



Escuela Universitaria
de **Turismo**

ALTAMIRA

GRADO EN TURISMO

Trabajo Fin de Grado

Curso académico 2019/2020

NOEMÍ CANO PAIRET

EL CENTRO BOTÍN COMO PRODUCTO TURÍSTICO

THE BOTÍN CENTRE AS A TOURIST PRODUCT

DIRECTORA

Dña. M.^a Cristina Torre Balseiro



Escuela Universitaria
de **T u r i s m o**

ALTAMIRA

GRADO EN TURISMO

Trabajo Fin de Grado

Curso académico 2019/2020

Fecha de entrega: 16/09/2020

AUTORA: Noemí Cano Pairet

TÍTULO: El Centro Botín como producto turístico

DIRECTORA: M.^a Cristina Torre Balseiro

TRIBUNAL:

Nombre:

Firma:

Nombre:

Firma:

En Santander a

AGRADECIMIENTOS

A mis padres, por darme la oportunidad de estudiar esta carrera. También por su apoyo e ilusión por ver conseguida mi meta.

A mi directora de TFG Cristina, por sus indicaciones.

Por último, me gustaría agradecer a todas aquellas personas que han colaborado en la realización de este trabajo. Por un lado, Eduardo Álvarez (arquitecto que formó parte del proyecto del Centro Botín), por otro María Cagigas (directora de Comunicación y Desarrollo en Fundación Botín), de igual modo a las trabajadoras de la taquilla del Centro Botín y a los ciudadanos de Santander que me proporcionaron su opinión.



RESUMEN

En este Trabajo Final de Grado (TFG) se analiza el Centro Botín como producto turístico para la ciudad de Santander. Para ello, se explica el proceso desde que surgió la idea, hasta llegar al día de hoy. Al hacerlo de manera cronológica, se puede ver la evolución del proyecto y también, comparar las expectativas que se generaron entonces, con la realidad. Además, se aportan los datos necesarios para comprobar si se han cumplido los objetivos iniciales. Finalmente, se expone la situación actual para posteriormente hacer algunas propuestas de futuro.

Palabras clave: Centro Botín, producto turístico, expectativas, realidad, futuro.

ABSTRACT

In this Final Degree Project the Botín Centre is analyzed as a tourist product for the city of Santander. For this, the process is explained from when the emergence of the idea, until reaching today. By doing it chronologically, we can see the evolution of the project and also compare the expectations that were generated then with reality. In addition, the necessary data are provided to verify if the initial objectives have been fulfilled. Finally, the current situation is exposed to later make some proposals for the future.

Keywords: Botín Centre, tourist product, expectations, reality, future.

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN.....	5
1.1. Finalidad y motivos	5
1.2. Estado de la cuestión y marco teórico.....	6
1.2.1. Situación turístico-cultural hasta ahora.....	6
1.2.2. Marco teórico.....	9
1.3. Objetivos que se contestarán en el trabajo.....	9
2. METODOLOGÍA.....	10
3. DESARROLLO.....	11
1. Proyecto y objetivos	11
1.1. El proyecto Botín	13
1.2. Historia del nacimiento del proyecto.....	15
1.2.1. Importancia del Centro para el Ayuntamiento: el plan del frente marítimo .	17
1.2.2. Problemas del proyecto	19
1.3. Un edificio singular para Santander	23
1.3.1. El arquitecto.....	23
1.3.2. El edificio	25
1.3.3. Impacto arquitectónico.....	28
2. Expectativa y realidad.....	31
2.1. Expectativas sobre el Centro.....	31
2.1.1. Opiniones profesionales en los primeros tiempos	32
2.1.2. Opiniones de la ciudadanía.	33
2.2. Realidades: datos de impacto del centro.....	34
2.2.1. Datos de impacto del centro.	34
2.2.2. Análisis de los datos.	34
2.2.3. DAFO.....	36
2.2.4. Valoraciones actuales de la ciudadanía.....	37

3. Comparativa con casos similares	39
4. Proyección futura	41
5. CONCLUSIONES Y PROPUESTAS.....	43
6. INDICE DE IMÁGENES, GRÁFICOS Y TABLAS.....	44
6.1. Imágenes.....	44
6.2. Gráficos.	44
6.3. Tablas.....	44
7. REFERENCIAS	45
7.1. Bibliografía	45
7.2. Webgrafía	46
8. ANEXOS	51
8.1. ANEXO I	51
8.2. ANEXO II	52
8.3. ANEXO III	53
8.4. ANEXO IV	54

1. INTRODUCCIÓN

1.1. Finalidad y motivos

Este Trabajo Final de Grado, que concluye los estudios de Grado en Turismo, tiene el propósito de presentar el Centro Botín como producto turístico para la ciudad de Santander, aunque no solo eso. Queremos analizar qué supone para Santander, así como las expectativas que ha producido en diferentes ámbitos (social, económico y, por supuesto turístico) y su cumplimiento.

El Centro Botín es una realidad con varias dimensiones. Por un lado, es un producto de la aspiración de la Fundación Botín y del propio Emilio Botín a dejar una ambiciosa huella en la ciudad. A esto, se unen otros elementos que explican cómo surgió, como la candidatura de Santander a la capitalidad cultural europea que, en 2010, movilizó a diversas instituciones (Ayuntamiento, Gobierno Autónomo, Banco Santander) y, en parte, al tejido cultural y ciudadano de Santander. Al resultar fallida la candidatura, el proyecto salió adelante, retirándose los agentes culturales y quedando el interés del Ayuntamiento y la Fundación Botín de hacer un centro con proyección local, nacional e internacional como se mostrará en el trabajo. Asimismo, el proyecto se integra en el proceso de remodelación del frente marítimo, que pretende cambiar la fisonomía de la capital.

Se pretende analizar el impacto, atendiendo por ejemplo al número y tipo de visitantes, que está teniendo en Santander y Cantabria la construcción de un centro de arte de estas características, que se ha comparado con el centro Niemeyer de Avilés o el Museo Guggenheim de Bilbao. Por ello, además de analizar cuáles han sido las esperanzas y desconfianzas que suscitó el Centro en sus primeros tiempos, creemos interesante comparar éstas con la propia evolución de este en los tres largos años que lleva abierto, es decir desde 2017, año en que se inaugura, a 2020, contando, sobre todo, con las cifras anuales, por lo que se analizarán más a fondo 2018 y 2019. De la comparativa en algunos aspectos esperamos poder obtener algunas conclusiones.

Parece interesante analizar tras tres años de andadura, las proyecciones que se hicieron y si se han cumplido, analizando los orígenes, es decir, el punto de partida de un Centro que, sin duda, es parte sustancial de la oferta turística de la ciudad.

1.2. Estado de la cuestión y marco teórico

1.2.1. Situación turístico-cultural hasta ahora

Santander es hoy por hoy una ciudad turística relevante, de hecho, la oferta turística santanderina no es exclusivamente de sol y playa, sino que, cada vez más, se impulsa el turismo cultural que es menos estacional. A esta oferta se ha unido en los últimos años el centro Botín como producto turístico cultural emblemático de la ciudad.

Se adecúa, por un lado, a la definición de producto turístico ya que, desde su creación, es una prestación material e inmaterial que se ofrece con el propósito de satisfacer los deseos del turista, aunque no sólo, ya que también disfrutan de él los ciudadanos de Santander. Según Boullón en *Planificación del espacio Turístico*, el producto turístico “está conformado por toda la oferta turística, integrada, a su vez, por los servicios que suministran los elementos de la planta turística y por algunos bienes no turísticos” (BOULLÓN 2003), es decir, son todos los bienes y servicios disponibles para el turista. Dentro de los productos turísticos hay diferentes categorías y el centro Botín sería un producto cultural, esto es, un bien, tangible (el edificio en sí) e intangible (sus exposiciones y actividades) de tipo educativo y/o recreativo. El turismo cultural es muy necesario hoy día pues, como señala Tresserras (2003), es aquel “basado en el ocio activo y el patrimonio para hacer frente a la necesaria reconversión del sector turístico”. Santander cuenta con un producto de turismo cultural, el llamado Anillo Cultural, “un área que abarca ocho centros expositivos y una ruta, cuyo objetivo principal es acercar la cultura tanto a vecinos como visitantes”¹. Actualmente, lo componen el Centro de Interpretación de la Historia de la Ciudad, el Centro Arqueológico de la Muralla Medieval, el Centro de Interpretación de los antiguos Muelles, el Museo de Prehistoria y Arqueología de Cantabria (MUPAC), el Refugio antiaéreo de la Guerra Civil y Ruta por el Incendio de Santander, a los que se sumó en 2017 el Centro Botín y se espera que pronto se añada la Sede asociada del Reina Sofía, con el Archivo Lafuente².

El Centro Arqueológico de la Muralla Medieval permite visitar los restos de la antigua muralla de la ciudad y muestra cómo fue Santander en la época medieval, “estableciendo una conexión entre el pasado y el presente a través de los restos de la propia muralla, de diferentes objetos de uso cotidiano encontrados junto a ella, así como de cartografía antigua y de diferentes recursos multimedia, entre ellos un vídeo explicativo donde se recrea la ciudad de Santander en el S. XIII”³.

¹ <https://anillocultural.com/>

² <https://santander.es/servicios-ciudadano/areas-tematicas/museos-centros-culturales/anillo-cultural>

³ <http://museosensantander.com/index.php/otros/muralla-medieval/36-centro-arqueologico-muralla-medieval-de-santander-informacion>

El Museo de Prehistoria y Arqueología de Cantabria (MUPAC) dedicado a la prehistoria e historia de la Comunidad Autónoma se encuentra en los bajos del mercado del Este junto al Paseo Pereda. En él podemos encontrar más de 2.600 objetos repartidos en áreas de interpretación, lo cual hace posible ver cómo ha evolucionado la cultura material desde la prehistoria de Cantabria hasta el final de la Edad Media. En él se pueden encontrar estelas cántabras, tallas en asta o hueso y otros materiales. Se pretende que sea una "lanzadera"⁴ para que anime a visitar Altamira, Puente Viesgo, el Pendo y otros bienes del Patrimonio de la Humanidad de Cantabria. Además, se pretende que sirva para fomentar las visitas a otro tipo de yacimientos como Julióbriga y Camesa Rebolledo entre otras.

Por último, el Refugio antiaéreo de la Guerra Civil se encuentra bajo la plaza de Mariana de Pineda, hoy conocida como Plaza del Príncipe. Fue construido en la primavera de 1937 para protección de los bombardeos de la aviación durante la Guerra Civil. Las visitas son en grupos organizados de 15 personas con un guía que explica todos los detalles de su construcción⁵.

A esta ya interesante oferta, se pueden sumar otros atractivos que alejan a la ciudad del mero turismo de sol y playa y permiten que sea visitada a lo largo de todo el año por su atractivo cultural.

En primer lugar, el MAS o Museo de Arte Moderno y Contemporáneo de Santander y Cantabria, que ahora está cerrado por reforma, es una entidad pública cuya titularidad está en manos del Ayuntamiento de Santander. No tiene fines lucrativos y "adquiere, conserva, estudia, expone y difunde su patrimonio artístico y cultural con fines de estudio, conocimiento, educación, comunicación y recreo"⁶. Fundado en 1908, ha ido evolucionando y desde 1990 quiere ser un museo de arte de "pensamiento y acción" especializado en arte moderno, contemporáneo y actual, nacional e internacional. Su filosofía considera que "Objeto (obras) y sujeto (visitantes, además de los artistas) pasan así a ser coprotagonistas de la entidad en su oferta como colección, actividades y eventos, en su trabajo sostenible, en su proyecto"⁷.

En verano, el Festival Internacional de Santander⁸ (FIS) que desde 1991 se celebra en el Palacio de Festivales es uno de los referentes culturales, nació para dar una oferta cultural a los estudiantes extranjeros de la Universidad Internacional Menéndez Pelayo y, en 1952, con Ataúlfo Argenta y José Manuel Riancho, que será su primer director, se celebra en la Plaza

⁴ http://www.regiocantabrorum.es/publicaciones/museo_prehistoria_arqueologia_cantabria

⁵ <https://www.santandercreativa.com/web/evento-auna/visitas-tematicas-al-refugio-antiaereo-el-frente-norte-1937-restos-de-la-guerra-civil-80-anos-despues.html>

⁶ <https://www.turismodecantabria.com/disfrutala/que-visitar/236-museo-de-arte-moderno-y-contemporaneo-mas>

⁷ <https://www.turismodecantabria.com/disfrutala/que-visitar/236-museo-de-arte-moderno-y-contemporaneo-mas>

⁸ <http://festivalsantander.com/el-festival/>

Velarde. Allí han actuado grandes artistas del siglo XX de la música y la danza y el teatro. Desde 1991, se establece en el Palacio de Festivales.

Por su parte, la Fundación Botín fue creada por Marcelino Botín Sanz de Sautuola y su esposa, Carmen Yllera en 1964 con la finalidad de promover el desarrollo social de Cantabria. Aunque su núcleo central está en la Comunidad Autónoma, su proyección es internacional, y desde 2010 desarrolla programas en América Latina, intentando encontrar talento creativo y apostar por él "para generar riqueza cultural, social y económica"⁹. La Fundación cuenta con programas sobre arte y cultura, educación, ciencia y desarrollo rural. Tiene un "Observatorio de Tendencias" para crear programas de talento. Desde 2012, tiene una sede en Madrid. El Centro Botín es su proyecto más importante.

También tiene importancia en la vida y la oferta cultural de la ciudad el Centro de Acción Social y Cultural de Caja Cantabria, denominado coloquialmente CASYC, por sus siglas, o Tantín, por el nombre de la calle. Perteneció a Liberbank. En él se desarrollan ciclos de diversas disciplinas artísticas: música, teatro, pensamiento...

Al lado, que muchos años se llamó Modesto Tapia, en la calle Sevilla, se encuentra el Paraninfo de la Universidad de Cantabria, donde existe un salón de actos, una biblioteca y una librería. El edificio está equipado para acoger diversas actividades con proyección social, como actos académicos, congresos, exposiciones, actividades culturales, conferencias de prensa, etc.

A esta oferta se suma el Palacio de la Magdalena, donde se celebran, en verano, los cursos de la Universidad Internacional Menéndez Pelayo, que todos los veranos atraen a estudiantes y profesores e investigadores de todo el mundo.

Este año, la oferta cultural se ha visto afectada por la COVID-19 (enfermedad producida por el virus SARS-CoV-2).

⁹ <http://www.fundacionbotin.org/>

1.2.2. Marco teórico

Este trabajo teórico intenta establecer la historia de cómo se gestó el Centro Botín y las expectativas que generó, así como el alto grado en que se han cumplido, investigando, sobre todo, noticias y datos ofrecidos en prensa y declaraciones de profesionales y de la propia ciudadanía.

Por el extenso tratamiento que se ha dado en prensa al Centro Botín desde su presentación, durante las obras, la inauguración y las actividades que se han ido haciendo a lo largo de los años, disponemos de abundante información para trazar su historia.

Por otro lado, también hay abundante información de su rendimiento, tanto del propio centro, a través de sus publicaciones y del gabinete de prensa, como de noticias en los medios que permiten comparar número de visitantes, exposiciones, actividades... cada nuevo año de existencia.

También ofrecemos datos secundarios conseguidos a través de la consulta de páginas de Internet, sobre todo de recursos turísticos.

1.3. Objetivos que se contestarán en el trabajo

1. Describir el Centro Botín, su arquitectura, sus partes y funciones.
2. Describir cómo y por qué surge.
3. Explicar qué agentes lo han impulsado y qué intereses tiene cada uno en ello.
4. Analizar la necesidad que tiene la ciudad de un Centro de estas características.
5. Estudiar qué papel juega en el tejido cultural, artístico y turístico de la ciudad.
6. Describir qué impactos tiene en la estructura turística y cultural de Santander.
7. Analizar las quejas y reservas ciudadanas en cuanto al emplazamiento, qué opciones había, que propuestas se hicieron y cómo se tomó la decisión final.
8. Mostrar las reacciones (positivas y negativas) que produjo la presentación del Centro Botín en la ciudadanía.
9. Analizar los objetivos iniciales del proyecto y hasta qué punto se han cumplido: dinamización cultural, promoción turística de Santander, participación ciudadana...

2. METODOLOGÍA

Este trabajo de fin de grado se ha basado en la recopilación de datos empíricos con un doble objetivo: poder componer una historia completa, aunque concisa de cómo y por qué surge el Centro Botín y tratar de contrastar hasta qué punto se han cumplido los objetivos de impacto cultural y turístico que este se planteó desde el inicio.

Para todo ello, se ha empleado, sobre todo, fuentes secundarias, esto es, información en prensa tanto en papel (Diario Montañés, Cantabria Económica, Alerta, entre otros medios escritos) como en web, consultando la hemeroteca, así como para acceder a la información proporcionada por el Ayuntamiento de Santander sobre los recursos de la ciudad para el turismo cultural. Por otro lado, debido a la implicación en esta cuestión de diversos colectivos ciudadanos como la Plataforma en Defensa de la Bahía (DEBA) y la propia ciudadanía, se han buscado también publicaciones en páginas web, blogs y redes sociales.

Por otro lado, el trabajo se nutre también de fuentes primarias puesto que se han recopilado datos y testimonios, por entrevista directa con personas implicadas en el entorno del Centro como ocurre con la directora de comunicación y desarrollo, con algunos trabajadores del centro e incluso de uno de los arquitectos que formó parte del proyecto, además de opiniones de la ciudadanía santanderina.

Por último, se han empleado algunas fuentes terciarias, como bibliografía relacionada con el turismo, para complementar los datos ofrecidos por las dos fuentes anteriores.

Debido a que se ha considerado interesante contrastar las expectativas y la realidad, el trabajo tiene una estructura con un marcado carácter cronológico, ya que trata de dar una perspectiva evolutiva, arrancando con la historia del surgimiento del centro y las opiniones de aquel entonces para, a continuación, analizar la evolución de las visitas y el impacto de este en los años 2018 y 2019, con la idea de contrastar hasta qué punto ha cumplido sus objetivos.

Por ello, en las conclusiones, se intenta deducir hacia dónde se está orientando el Centro, con la idea de hacer una propuesta de futuro crecimiento en el último apartado del trabajo.

3. DESARROLLO

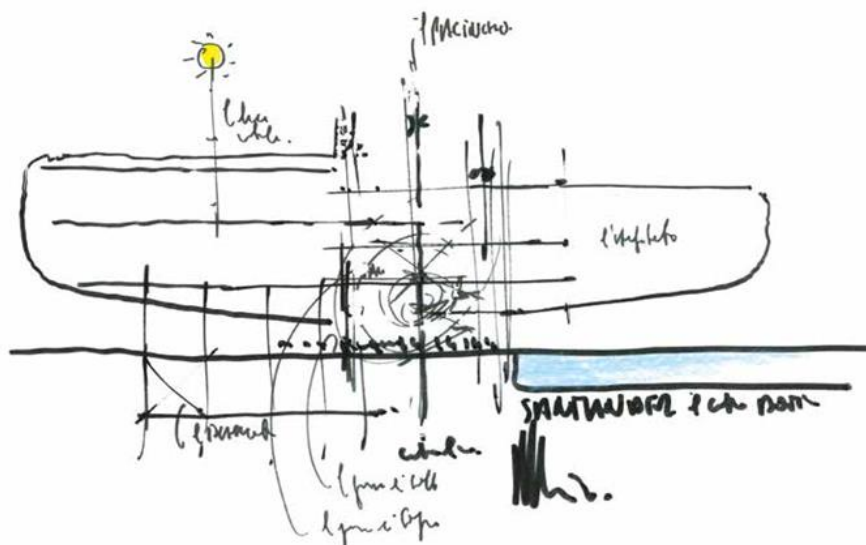


Imagen 1. Boceto de Renzo Piano del Centro Botín. **Fuente:** centrobotin.org.

1. Proyecto y objetivos

El Centro Botín es más que un centro de arte ya que nació con la vocación de ser el motor de una revolución que transformara la ciudad de Santander en un sentido positivo y de manera integral, algo que, como veremos, ha conseguido.

Javier Díaz López, en su texto *Elementos para un diagnóstico del sistema cultural de la ciudad de Santander* (2014) sintetiza el Santander que precisa de este movimiento de transformación con la expresión "la Atenas del Norte". Esta expresión decimonónica, construida por los medios de comunicación, escritores, etc. durante el siglo XX fue manejada por las instituciones de la ciudad como un eslogan representativo de una excelencia cultural, con hitos como el Congreso de Arte Abstracto de 1953, celebrado en el Palacio de la Magdalena, y el papel jugado por instituciones culturales como la UIMP con sus cursos de verano y el Festival Internacional de Santander (FIS). De este modo se construyó la imagen de Santander como un foco cultural internacional.

Sin embargo, este Santander era una realidad que emergía únicamente en verano y con el tiempo ha puesto de relieve dos problemas fundamentales de la ciudad: el estancamiento cultural y una ciudad cuya actividad turística está sometida a la estacionalidad. Ambos problemas se encuentran íntimamente interrelacionados en una ciudad cuya economía está cada vez más orientada a la industria turística. Esta situación exigía una transformación de las

infraestructuras de la ciudad, una modernización de su patrimonio natural cuyo eje es la relación de la ciudad con el mar, sus playas y su bahía, y una renovación de su patrimonio cultural para resituirla en el siglo XXI, en que ciudades del norte de España, como Bilbao con el Guggenheim o Avilés con el centro Niemeyer, se han posicionado como destinos turísticos punteros con una apuesta decidida por la cultura.

Afrontar esta situación supone, además de situar a la ciudad en su tiempo, posicionarla como una ciudad competitiva como destino turístico, mediante una modernización de sus infraestructuras y la dotación de una oferta cultural moderna y cosmopolita que supere la estacionalidad a la que está sometida, permitiendo un crecimiento dinámico y sostenido en el tiempo.

De esta manera, el escenario donde se ubica el Centro Botín es complejo y se entiende mejor en una situación de terciarización creciente de la economía española, con gran protagonismo de la industria turística. La terciarización de la economía, fenómeno que se inicia en el último tercio del siglo XX y que ha crecido acelerándose hasta hoy, ha supuesto una transformación económica y social que ha afectado a las economías de los países más desarrollados, entre ellos España y, por supuesto a Santander, ciudad costera que recibe un fuerte turismo estacional. Este aumento de las actividades del sector servicios lo ha situado como preponderante en la economía.

España es el segundo destino turístico mundial por detrás de Francia¹⁰: la industria turística supone en torno al 12,5% del PIB español¹¹ y la previsión es que estos datos evolucionen al alza. España terminó 2019 con 83,7 millones de turistas extranjeros, un 1,1% más que el año anterior y récord histórico por séptimo año consecutivo¹². Tal cifra supuso un crecimiento del 1,1% con respecto al 2018, según los datos de la encuesta Frontur publicada por el Instituto Nacional de Estadística (INE). No obstante, se ha producido una circunstancia excepcional, que ha afectado fuertemente al turismo, como es la pandemia de la Covid-19, que ha provocado, por ejemplo, que España haya recibido en julio de 2020, 2,5 millones de turistas internacionales, un 75,0% menos que en el mismo mes de 2019¹³, por lo que cabe esperar que las cifras de este año sean muy bajas.

¹⁰ <https://www.epdata.es/datos/turismo-espana-mundo-datos-graficos/272>

¹¹ <https://www.hosteleriadigital.es/2020/01/24/el-turismo-aporta-un-125-al-pib-nacional-con-una-produccion-cercana-a-300-000-millones-de-euros/>

¹² <https://www.europapress.es/turismo/nacional/noticia-espana-cierra-2019-837-millones-turistas-extranjeros-11-mas-nuevo-record-historico-20200203093207.html>

¹³ <https://www.ine.es/daco/daco42/frontur/frontur0720.pdf>

En Santander, el turismo internacional, por su parte, crece cada año, como muestran las cifras de 2019 respecto a 2018, pues el turismo internacional aumentó un 47% y un 39% en los meses de julio y agosto respecto al mismo periodo del año anterior, registrándose un total de 88.888 y 97.819 visitas¹⁴. Sin embargo, este modelo productivo tiene un grave inconveniente si no es planificado cuidadosamente, y que de manera concreta afecta a la situación de Santander: es el problema de la estacionalidad. La ciudad, durante décadas, ha tenido un turismo atraído casi exclusivamente por el patrimonio natural más básico de Santander, sus playas, y así, nos encontramos con una actividad económica que se activa durante los meses de verano y se desactiva durante el resto del año. Tanto desde el gobierno con sus políticas, como desde la industria turística, la situación se orienta a desarrollar estrategias para combatir estos inconvenientes.

El objetivo no es tanto incrementar la cifra de llegadas sino mejorar la calidad y rentabilidad del turismo. Se trata de desarrollar una oferta más compleja y completa que, además de ese elemento natural que son las playas y una red hostelera de alojamientos y gastronomía, incluya elementos más sofisticados que eviten la mera masificación y sus inconvenientes, y atraiga a otro visitante, con otro tipo de inquietudes y poder adquisitivo.

Por ello, desde su nacimiento hasta hoy, el Centro Botín supone una de las respuestas a esta cuestión, que evoluciona como una realidad poliédrica y múltiple en la que diversos factores, agentes y elementos llegaron a un consenso anunciado por la Fundación Botín en el verano de 2010, con una fecha estimada de apertura para 2014, y que, tras diversos retrasos originados por diferentes problemas de distinta naturaleza que explicaremos después abrió por fin sus puertas el 23 de junio de 2017.

1.1. El proyecto Botín

El centro Botín fue en 2017 el proyecto cultural de naturaleza privada más importante de España, por el volumen de su inversión, 80 millones de euros, y por lo elevado de sus expectativas, porque se sitúa de hecho entre dos polos: el patrimonio natural y, por supuesto, el cultural. Ante todo, pretende aportar a la ciudad de Santander y, de su mano, al mundo, una oferta cultural de nivel y calidad. Para ello, esta oferta tiene peso específico en sí misma, una calidad lo suficientemente importante.

Santander cuenta con un patrimonio natural: el mar, sus playas y la bahía, incluida en el club de las bahías más bellas del mundo. Su ubicación en el norte de España hace posible la belleza de sus amplias zonas verdes y un entorno, Cantabria, con una extensa comunidad rural

¹⁴ <http://santander.es/content/turismo-internacional-aumenta-santander-julio-agosto-respecto-2018>

genuina que ha permitido sostener durante décadas una industria turística moderada. Pero este concepto necesitaba ser renovado para ser competitivo como destino turístico de calidad.

El Centro Botín se sitúa en el ámbito del patrimonio natural, con su ubicación privilegiada en el centro de la ciudad, con una situación de protagonismo en la bahía de Santander y con un planteamiento arquitectónico que trata de integrar la construcción de manera natural en el entorno, suponiendo el edificio ya en sí mismo un valor.

El folleto de presentación del centro en 2017 señaló en sus inicios que sería un nuevo lugar de encuentro en Santander en torno al arte y la cultura, "será parte de la vida diaria de los habitantes de Santander y contribuirá a fortalecer el tejido social y cultural de la ciudad. Será, sobre todo, un lugar de encuentro que, con el arte, la música, el cine, el teatro, la literatura o la danza, dinamizará la vida de la ciudad"¹⁵. Como veremos en esta investigación, ha conseguido ese propósito.

En este sentido el Centro Botín es el elemento central de un plan más amplio de rediseño del frente marítimo, un plan de actuación en el que intervienen los gobiernos local, regional y nacional para la recuperación y modernización de la línea fronteriza entre la tierra y el mar, una importante intervención en infraestructuras para llevar a su máxima expresión ese recurso natural que supone el mar y sus playas.

Pero es en el ámbito del patrimonio cultural donde el Centro Botín está expresando sus máximas potencialidades. *El Diario Montañés*, en su edición de papel de fecha 31 de marzo de 2017 informaba acerca de lo que ya era una intención manifiesta por parte de la Fundación Botín: "El Centro Botín aspira a posicionarse en el circuito internacional de arte". En este artículo se indica que la política y el arte aseguran que Santander sería un referente cultural. Además, se estimaba que contaría con un presupuesto anual de entre 8 y 12 millones de euros para asegurar unos contenidos de primer nivel acordes a las expectativas suscitadas. De hecho, según consta en la Memoria anual de la Fundación Botín, la institución invirtió en 2019 más de esta cantidad prevista, en concreto cerca de 22 millones de euros entre el Centro Botín y sus áreas de Educación, Fortalecimiento Institucional, Ciencia, Desarrollo Rural, Observatorio del Agua y Colaboraciones.

Pero un proyecto de esta envergadura y con una capacidad tan relevante de transformación y dinamización de una ciudad no puede realizarse sin contar con las instituciones públicas. En este sentido, Iñigo de la Serna, alcalde de Santander durante todo el proceso de nacimiento y gestación del proyecto señalaba en un acto de presentación del centro en la Fundación Botín

¹⁵ https://www.centrobotin.org/wp-content/uploads/2017/06/Dossier-de-prensa_22062017.pdf

el 30 de marzo de 2017 que "El centro debe posicionarse en el mundo internacional del arte y contribuir al desarrollo de la sociedad cántabra".

Como señala David Roselló en *Diseño y evaluación de proyectos culturales* (2004), hay nuevas oportunidades en la aproximación entre cultura, ocio y turismo unido al despliegue cultural que se ha dado en los últimos años con la creación de numerosas infraestructuras y el incremento del consumo de bienes y productos culturales y el nuevo papel de lo cultural en la llamada sociedad del conocimiento. Esto exige la producción de servicios y productos culturales cada vez más diversificados y sofisticados porque un proyecto, en este caso cultural, es la manera de generar un cambio, una mejora.

Como señalan Bonet, Castañer y Font (2009), el patrimonio, histórico y natural es un motor del desarrollo económico, social y cultural, y las actuaciones, sobre todo por parte de las administraciones públicas, aunque también de los agentes privados, han de ser transversales, teniendo en cuenta aspectos como el urbanismo, el medio ambiente, el turismo, la educación, etc.

1.2. Historia del nacimiento del proyecto

Santander es una población que ha ido creciendo sin un urbanismo planificado. Este es uno de los elementos que ha tratado de corregirse mediante el Plan General de Ordenación Urbana (PGOU). La construcción de la ciudad se ha producido alrededor del frente marítimo, antes eje económico debido a la pesca o el transporte de mercancías, hoy orientado a la explotación turística con el Centro Botín. En este sentido hay en marcha un ambicioso plan de reordenación del frente marítimo calculado en 600 millones de euros.

Los esfuerzos privados tienen un apellido: Botín. Más allá de cuestiones particulares de la forma y fondo del mecenazgo que esta familia proyecta sobre la ciudad de Santander, lo cierto es que sin la familia Botín hubiera sido imposible la materialización del centro de cultura y arte que lleva su nombre. Actualmente, hay un proyecto para la rehabilitación de la sede principal del Baco Santander en la ciudad, ubicada en el Paseo de Pereda, y para el traslado de la colección de arte de la familia a dicho edificio.

Santander aspiraba a ser capital europea de la cultura en 2016 y la fundación conformada a este fin, Santander 2016, presentó un ambicioso proyecto ante el ministerio de Cultura en el que un elemento relevante aportado en esta candidatura era la presencia en el paisaje urbano de la ciudad de un edificio singular y con impactante personalidad, el Centro Botín. La iniciativa de la candidatura partió de un grupo reducido de personas ligadas al mundo de la cultura y la comunicación. El ayuntamiento de Santander recogió rápidamente el guante. A esto se unió

que Iñigo de la Serna tenía la voluntad de sacar adelante el proyecto de regenerar, recuperándolo, y modernizar, para transformarlo, el frente marítimo de la ciudad.

Junto a estos elementos, se sumó la potencia europea del programa de la Fundación Botín en paralelo con la proyección internacional del Banco de Santander. Al frente se encontraba Emilio Botín, presidente del Banco de Santander, quien quería dejar una huella sólida y duradera en su ciudad natal, aunque no pudo ver realizado el proyecto pues muere el 10 de septiembre de 2014. El Centro Botín nació como un proyecto orgánico de la Fundación, creada hace más de medio siglo por el banquero Marcelino Botín y su esposa Carmen Yllera. Su fin, entonces, fue el de contribuir al desarrollo social de la región, primero como centro educativo y luego se abrió al arte y a la integración de las artes y la formación como una manera de enriquecer a las personas. Por su parte, el Centro aspiraba a ser no sólo uno de los símbolos visibles de Santander sino, sobre todo, su referencia internacional, necesidad esencial en una ciudad que tenía y aún tiene carencias en infraestructuras culturales, en especial de museos y centros de arte. El camino de modernización de la ciudad tenía su ejemplo más cercano en Bilbao donde el museo Guggenheim representaba un exponente exitoso y una referencia aprovechando lo que se ha dado en llamar el "efecto Guggenheim" y la idea era conseguir "el efecto Botín".

A lo largo de 2010, se despliegan multitud de actividades para postularse a la capitalidad. La ciudad conoce una eclosión cultural importante. Sin embargo, pese a los esfuerzos, en septiembre de 2010, se conocen los resultados de la preselección y Santander no es una de las ciudades afortunadas. Pero ya hay algo en marcha que no tiene vuelta atrás: el 17 de septiembre de 2010, Emilio Botín declara que Santander "vive un momento histórico e imagina un futuro ambicioso"¹⁶. El 1 de octubre de 2010¹⁷, la ciudadanía conoce que el Centro cultural Botín se mantiene. La Fundación Botín señala que, pese a que no haya prosperado la candidatura Santander 2016 y a pesar de las distintas dificultades para sacar adelante y materializar el proyecto, no trasladará su proyecto del centro cultural a otra ciudad y mantendrá su ubicación en el frente marítimo de Santander. Manifiesta además que la Fundación ya ha iniciado contactos y conversaciones con el arquitecto Renzo Piano para diseñar y construir el edificio. Roto, a medio camino, el sueño de convertir Santander en capital europea de la cultura en 2016, también el Ayuntamiento reconducirá ese proyecto.

La Fundación Botín aportó íntegramente los 80 millones de euros que costó el proyecto y el Ayuntamiento de Santander cedió el suelo público en ese enclave privilegiado que es la bahía,

¹⁶ <http://www.20minutos.es/noticia/817220/0/>

¹⁷ <http://www.eldiariomontanes.es/v/20101001/cantabria/centro-cultural-botin-mantiene-20101001.html>

además de coordinar a las distintas administraciones, desde las locales hasta las nacionales, como la autoridad portuaria.

El Ayuntamiento de Santander tenía un interés especial porque pretendía una remodelación del frente marítimo, esencial en la ciudad, en la que el Centro Botín es una pieza destacada. Renzo Piano pretendió desde el inicio del proyecto responder a esta demanda del Ayuntamiento, intentando fundirlo con la ciudad¹⁸.

Sin embargo, lo cierto es que esta posibilidad que tuvo tanto peso se encuentra ahora paralizada. El Concurso Internacional de Ideas para reordenar el frente marítimo de Santander quedó en suspenso cuando el Ayuntamiento de Santander supo, de forma extraoficial primero¹⁹ y, en noviembre de 2016, de forma oficial²⁰, que el Plan General de Ordenación Urbana (PGOU) de la ciudad sería anulado. Cuando esto ocurrió, el grupo de trabajo desde el que se estaba gestionando el certamen se disponía a cursar la invitación oficial a los cinco finalistas para que presentasen una propuesta de diseño, pero tuvo que cancelar la convocatoria. De cualquier modo, para el Ayuntamiento, el futuro de Santander, su "valor competitivo" y su apuesta estratégica tenía un claro objetivo: la cultura²¹.

En mayo de 2012, la autoridad portuaria de Santander sacó a información pública la solicitud de concesión administrativa presentada por la Fundación Botín para ocupar una superficie de casi 3.000 metros cuadrados en suelo y otros casi 650 metros cuadrados de vuelo sobre el agua en el muelle de Albareda para construir el Centro Botín²². Se planteó entonces que las entidades o particulares que se creyeran afectados por esta petición de concesión pudieran examinar el expediente a fin de presentar alegaciones.

1.2.1. Importancia del Centro para el Ayuntamiento: el plan del frente marítimo

En El *Plan estratégico Santander 2010-2020*²³, podemos ver la importancia que el Ayuntamiento le concede al Centro Botín, tanto por su importancia turística como cultural. El plan se define como un proceso de reflexión a través del cual se elige el futuro deseado para la ciudad y se establece el camino para conseguirlo, un "proceso abierto a toda la ciudadanía" que parte de un análisis de la situación actual para definir un escenario de futuro. El documento subraya que la implicación ciudadana y la colaboración pública y privada ocupan el centro de las estrategias del plan, que se inicia en 2009 y su documento definitivo queda fijado en 2012.

¹⁸ <http://es.paperblog.com/renzo-piano-modifica-el-centro-botin-de-santander-para-fundirlo-con-la-ciudad-abces-812990/>

¹⁹ <http://www.eldiariomontanes.es/santander/201612/11/concurso-frente-maritimo-suspenso-20161211000102-v.html>

²⁰ http://www.eldiario.es/norte/cantabria/politica/Tribunal-Supremo-General-Ordenacion-Santander_0_580592423.html

²¹ <http://www.eldiariomontanes.es/v/20120128/santander/destacados/anillo-cultural-centro-apuesta-20120128.html>

²² <http://www.eldiariomontanes.es/20120520/local/santander/autoridad-portuaria-santander-saca-201205201910.html>

²³ <http://www.planestrategicosantander.com/>

El documento considera que entre los factores o elementos claves de transformación estructural está el Centro Botín.

En este mismo documento, en el apartado donde tras el análisis de la realidad se pasa a explicar qué ciudad se quiere lograr y cuáles son los ejes para lograr esos objetivos, se apunta a Santander como ciudad intermedia vertebradora del sistema de ciudades del Cantábrico y del arco atlántico europeo, y como ciudad en la que predomina la economía del conocimiento y la innovación productiva, esperando que Santander deje atrás su pasado económico excesivamente centrado en el turismo estival, y en una economía muy centrada en los servicios de capitalidad, para entrar de lleno en la economía de las redes de conocimiento productivo y el turismo cultural. Se quiere crear una ciudad creativa y generadora de talento y, para todo ello, se plantean como proyectos a acometer el Centro de Arte y Cultura de la Fundación Botín y la integración puerto-ciudad con el proyecto del frente marítimo portuario de Santander.

Sobre el Centro Botín, se destaca que “supondrá un auténtico espaldarazo de primer nivel para la regeneración de una zona clave en nuestra ciudad; más de 12 millones de euros estarán destinados a programación cultural, lo que generará un flujo de gente, de la ciudad y de turistas, que hará que todo el entorno gane cultural, social y económicamente”²⁴.

Todo ello en un espacio físico muy reducido, estos centros culturales harán del corazón de la ciudad un elemento dinamizador de la cultura, el turismo y la economía en la ciudad. A ese primer anillo cultural se suma otro formado por una serie de equipamientos culturales que ya están en funcionamiento y que forman parte también del núcleo cultural de Santander, como son: la Biblioteca Central de Cantabria, el Centro de Documentación de la Imagen de Santander, la Casa y Biblioteca de Menéndez Pelayo, la sede de la Fundación Gerardo Diego, el Museo de Arte Contemporáneo de Santander y Cantabria (MAS), el centro CASYC, el Paraninfo de la Universidad de Cantabria y el Palacio de Festivales. En definitiva, se pretende completar la oferta cultural y de ocio de Santander y convertirla en algo realmente singular en el ámbito internacional.²⁵

²⁴ <http://www.planestrategicosantander.com/>

²⁵ <http://www.planestrategicosantander.com/>

Por su parte, el Plan de Marketing del Ayuntamiento de Santander destaca que El Plan Estratégico de Santander 2010-2020, el Plan de Acción Turística Santander 2015-2020 y el Plan Director de Cultura de Santander 2018-2023 son “instrumentos vigentes durante el proceso de elaboración del propio Plan de Marketing que sin duda deberán integrarse en el mismo en términos de alineación y complementariedad”²⁶. El Plan Director de Cultura 2018-2023 pretende fortalecer el sector mejorando la gestión municipal y promoviendo la colaboración público-privada y en él hay una serie de iniciativas fundamentales para la ciudad, todas ellas relacionadas con el Centro Botín: el programa cultural de la Florida, la sede asociada al Museo Nacional de Arte Reina Sofía y la Fábrica de Creación.

1.2.2. Problemas del proyecto

A pesar de la amplia aceptación que tuvo por parte de todos los actores, el proyecto del Centro se encontró con dificultades desde sus inicios. Pese a que Santander ya no tenía opciones a ser Capital Europea de la Cultura, la Fundación Botín asumió enteramente la materialización del proyecto del Centro y se mantuvo la cesión de suelo público en el muelle de Albareda por parte de la Autoridad Portuaria. Si primero era la Fundación la que apoyaba la candidatura Santander 2016, ahora el proyecto del Centro era una gran opción cultural para la ciudad por lo que las administraciones se volcaron en sacarlo adelante, sobre todo el Ayuntamiento. Aunque independiente y de carácter privado, el proyecto quedaría integrado en el marco de la modernización del frente marítimo situándolo en un lugar privilegiado de la bahía de Santander y se mostraba como una de las piedras angulares del *Plan Estratégico para Santander 2010-2020*.

La cesión de suelo público en la Bahía de Santander será el eje de los problemas que se presentan. Como señala Javier Díaz López (2014), la oposición de algunos sectores ciudadanos ha sido, a lo largo de tiempo, recurrente frente a los diversos proyectos de arquitectura contemporánea que se han propuesto en Santander. Algunos ejemplos de esta oposición se dieron contra el Palacio de Festivales de Sáenz de Oiza, el edificio del Gobierno Regional de Cantabria de Moneo y no ha sido menos el Centro Botín. Sin embargo, en el caso del Centro Botín, la reacción crítica ha sido de distinta naturaleza. La idea de un gran centro cultural con proyección internacional fue aceptada desde un inicio, y lo que se cuestionó fue su ubicación. Es decir, “Sí al centro, pero no ahí”.

La idoneidad del emplazamiento elegido venía justificada por diversos factores. Por un lado, la bahía de Santander: el proyecto de Piano no se limita al edificio, sino que es un proyecto

²⁶ <https://turismo.santander.es/wp-content/uploads/2018/11/plan-de-marketing-turistico-santander-2018-optimizado.pdf>

más amplio en ese intento de integración en el entorno, que pretende fundirse con los jardines de Pereda creando un espacio peatonal orientado hacia la bahía que logra unir el mar con la tierra. Hasta que se abordó la recuperación de la zona portuaria de Santander para uso público, el mar era un elemento que estaba aislado de la ciudad, se estaba desaprovechando el mayor recurso natural de que disponía y su proyección sobre la industria turística. Por otro, el lugar elegido se encuentra en el centro de la ciudad y permite que el Centro Botín sea el pivote central del anillo cultural de la ciudad diseñado por el Ayuntamiento.

Pero la oposición no se hizo esperar y diversos colectivos ciudadanos comenzaron a movilizarse para oponerse a la construcción del proyecto en el muelle de Albareda. Se iniciaron así una serie de concentraciones, protestas y expresiones de descontento por la ubicación de un proyecto de tal envergadura en un espacio público que, creían, sería de hecho privatizado. El Centro Botín no era el único objetivo de las protestas, las distintas agrupaciones ciudadanas manifestaban su desacuerdo contra el PGOU y el plan de reordenación del frente marítimo.

A finales de 2011 se constituyó la "Plataforma en Defensa de la Bahía", conocida como DEBA para exigir "un debate público y abierto sobre los distintos proyectos que afectan al frente marítimo de Santander"²⁷. Denunciaron que los acuerdos alcanzados hasta ese momento por las distintas administraciones para reordenar el frente marítimo se habían gestado «con secretismo y de espaldas a los ciudadanos», y alertaron del "riesgo" de actuaciones que podrían «arruinar irreversiblemente» la fisonomía de este espacio "con proyectos diseminados aleatoriamente a conveniencia de intereses y visiones particulares". A su juicio, había problemas legales en la configuración del proyecto pues, al tratarse de suelo público, la ley exigía que saliera a concurso antes de su adjudicación.

Los representantes de este movimiento hicieron un llamamiento público a la ciudadanía para que apoyasen su iniciativa y demandaran a los poderes públicos un proceso de participación ciudadana con información clara, veraz e independiente y que garantizara el interés general, el libre disfrute público de estos espacios y la conservación de los altos valores paisajísticos de la bahía y su entorno. La Grúa de Piedra situada en el muelle, en riesgo por el Centro hasta que Piano modificó el proyecto, fue un icono de las movilizaciones.

DEBA inicia un periplo por los Juzgados contra la construcción del Centro en la bahía. Por su parte, el alcalde de Santander, Iñigo de la Serna, señala entonces que cualquier demora en la materialización del Centro supondrá un gran daño a los intereses de Santander y Cantabria. Se apoya para ello en las cifras del estudio socioeconómico encargado por la Fundación Botín,

²⁷ <http://www.eldiariomontanes.es/v/20111202/santander/destacados/plataforma-defensa-bahia-pide-20111202.html>

que indican que durante los 20 meses que duren las obras se generarán 1400 empleos, 900 de ellos en Cantabria y, una vez terminado, el Centro Botín mantendría más de 600 trabajadores entre directos e indirectos. Actualmente, genera “unos 60 empleos directos” según María Cagigas. La Sala decide no paralizar las obras como pedía el recurso y, ya en noviembre de 2013, el Tribunal Superior de Justicia de Cantabria resuelve a favor de los intereses del Centro Botín.

DEBA, no conforme con esta resolución la recurrirá ante el Tribunal Supremo, que decide estudiar el recurso²⁸ pero el Tribunal Supremo ratifica la legalidad del Plan Especial del Puerto de Santander, dando luz verde a la construcción.

A finales de 2016, diversos medios de comunicación se hacen eco de que el Tribunal Supremo, en respuesta a un recurso de la asociación ecologista ARCA, ‘tumba’ el PGOU de Santander por un motivo externo al Ayuntamiento de Santander²⁹. Sin embargo, la resolución del Tribunal Supremo no afecta al Centro Botín. Todos los intentos de paralizar este proyecto en los juzgados se han resuelto a favor del Centro Botín.

Por otro lado, poco después de la presentación del primer proyecto, Piano se puso en contacto con los responsables de la Fundación Botín para indicar que la propuesta no funcionaba y que deseaba hacer una serie de cambios. Planteaba que la ciudad seguía separada de la bahía por lo que era necesario eliminar el tráfico para asegurar la conexión final, lo cual supuso, finalmente, la construcción de un túnel para el soterramiento del mismo y la ampliación de los Jardines de Pereda. Asimismo, asumía no tocar la grúa de piedra, “memoria colectiva de Santander” por lo que el proyecto inicial evolucionó desplazando la primera ubicación en 100 metros.

²⁸ <http://www.eldiariomontanes.es/santander/201408/08/supremo-admite-recurso-contras-20140808132748.html>

²⁹ <http://www.eldiariomontanes.es/santander/201611/15/supremo-anula-plan-general-20161115140849.html>



Imagen 2. Acto de inicio de las obras (19 de junio de 2012). **Fuente:** fundacionbotin.org.



Imagen 3. Inauguración del Centro Botín. **Fuente:** centrobotin.org.

Finalmente, tras tres años de retraso y cinco de obras en total, se inaugura el 23 de junio de 2017³⁰. A este acto acudieron, como podemos ver en la imagen, los Reyes de España, el entonces ministro de Fomento (Iñigo de la Serna), el presidente de Cantabria (Miguel Ángel Revilla), la alcaldesa de Santander (Gema Igual) entre otros rostros conocidos de sociedad, política, cultura... sin olvidar como no a la familia Botín casi al completo, destacando la presencia de Paloma O'Shea viuda de Emilio Botín.

³⁰ <https://www.centrobotin.org/el-centro-botin-inicia-su-actividad-con-la-inauguracion-de-los-jardines-de-pereda-y-del-tunel-que-conecta-el-centro-de-santander-con-la-bahia/>

1.3. Un edificio singular para Santander

1.3.1. El arquitecto

Renzo Piano nace en 1937 en Génova, Italia, en una familia de constructores. Estudia arquitectura y se gradúa en el Politécnico de Milán en 1964. Sus primeros trabajos los realiza en una sociedad familiar con su padre y su hermano.

En su formación arquitectónica, tuvo gran influencia sobre él en su juventud Le Corbusier, cuyos edificios estudió a fondo. Mas tarde trabajó en proyectos con Franco Albini y, posteriormente, con Louis Kahn y Z.S. Makowsky.

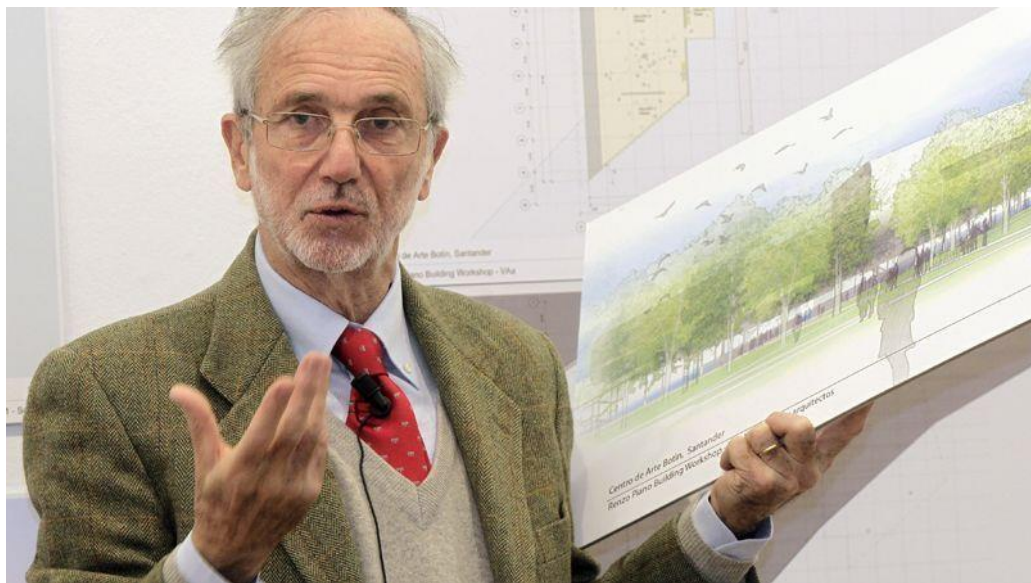


Imagen 4. Renzo Piano. **Fuente:** centrobotin.org.

Desde 1971 hasta 1977 trabajó con Richard Rogers con quien firmó proyectos conjuntos como el famoso Centre Georges Pompidou en París (1977), que le supuso gran fama por el éxito de público. Después, trabajó con el ingeniero Peter Rice, entre 1977 y 1981, en el estudio llamado L'Atelier Piano and Rice. Tras este periodo, en 1981, fundó el Renzo Piano Building Workshop (RPBW), que en la actualidad posee varias sedes en París, Génova y Nueva York en las que cuenta con 150 empleados. Punta Nave, en Génova, donde tiene su principal estudio italiano, es obra suya realizada en 1991.

Otra de sus obras célebres, que tiene un gran trabajo de ingeniería, es el Aeropuerto Internacional de Kansai, Osaka, en Japón, a dos horas de Tokio, en 1994. Esta obra fue construida sobre una plataforma o isla artificial y el edificio y sus pistas se unen a tierra con miles de pilotes que sostienen las conexiones terrestres a prueba de maremotos. En Basilea

ha realizado el Museo de la Fundación Beyeler (1999), y el Centro Paul Klee, en Berna (2005) todo ello en Suiza. También es el autor del edificio Daimler-Benz (2000) en Alemania.

Este gran arquitecto también ha dado clases en las universidades de Columbia y de Pennsylvania, en la Escuela de Arquitectura de Oslo, en la Politécnica de Londres, así como en la Escuela de arquitectura del mismo Londres.

Su actitud se resume por sus palabras: "Aspiro a una dignidad idéntica a la del arquitecto del siglo XVI, en tanto diseñador: el arquitecto como 'machinatore' que inventa y proyecta hasta los útiles para hacer lo que concibe".³¹

Sobre el Centro Botín ha dicho:

Me siento muy honrado de hacer este proyecto para la ciudad de Santander porque se enmarca en mi trayectoria personal de diseño de centros culturales abiertos, tolerantes y accesibles a todos, desde el Centro Pompidou de París hasta el Auditorium de Roma, pasando por la Beyeler Foundation en Basilea, la Morgan Library en Nueva York o el Art Institute de Chicago, todos ellos lugares urbanos y queridos por la gente.³²

Escuela Universitaria
de Turismo

ALTAMIRA

³¹ Renzo Piano, *Obras y proyectos, 1971-1989*, Gustavo Gili, 1990, p. 239.

³² <http://www.centrobotin.org/el-centro-botin/el-edificio/>



Imagen 5. El edificio. **Fuente:** elpais.com.

1.3.2. El edificio

El Centro Botín ha sido diseñado por Piano en colaboración con "Luis Vidal + Arquitectos". Renzo Piano consigue integrar el centro de la ciudad y los históricos Jardines de Pereda con su bahía mediante una intervención urbana más amplia,

Ha explicado, en diversas entrevistas, que las cualidades que una ciudad como Santander tiene con relación a la luz son las protagonistas del proyecto: por su reflejo en los materiales, por la cubierta, para iluminar las salas de exposiciones.

El edificio de Piano es una de esas construcciones que marca el horizonte de una ciudad, que define su perfil urbano, una presencia singular que pretende recoger y expresar los elementos identificativos de la ciudad e integrarse de manera plena para ser su carta de presentación.

En este caso los elementos que han entrado en juego, representativos de lo que Santander es y que han pretendido materializarse en la construcción, han sido la bahía con su ubicación en esa línea fronteriza donde mar y tierra se unen el edificio. Apoya sus pilares en tierra, pero levita sobre ellos y se adentra en el agua, y la luz particular de esta ciudad cantábrica se integra en el edificio mediante un recubrimiento cerámico que la recoge y refleja. El conjunto del edificio estará recubierto por una capa formada por pequeñas piezas de cerámica

concebida como una capa vibrante que pretende aprovechar la luz solar y reflejar el agua. Las paredes norte y sur son enteramente de cristal para permitir que esta pase y a la vez impedir lo menos posible la vista de la bahía.

El edificio cuenta con una superficie total de 8.739 m² y consta de dos volúmenes que se comunican entre sí por el denominado pachinko³³. El volumen oeste tiene un total de 2500 metros cuadrados para exposiciones de arte. En los bajos hay una zona comercial y de restauración. El volumen este es de menor tamaño, tiene un auditorio para 300 personas y en él se realizan actividades educativas y de formación. Destaca en él una gran terraza a la bahía de Santander y una plaza cubierta en su planta baja de 950 metros cuadrados.



³³ <http://www.centrobotin.org/el-centro-botin/>

El propio Centro Botín ha proporcionado, mediante un dossier de prensa³⁴ los datos del proyecto:

EL EDIFICIO

10.285,24 m ² de superficie con 8756,07 m ² sobre rasante distribuidos en planta baja, primera y segunda
7.112 m ³ de hormigón empleado en cimentaciones y muros pantalla
1.059.283 kg de acero corrugado para armado en cimentaciones y muros pantalla
2.323 m ³ de hormigón empleados en la estructura del edificio
379.262 kg de acero corrugado en la estructura del edificio
1.316.000 kg de acero en estructura del edificio
3.708 m ² de tarima con acabado de 8 mm de madera maciza de roble francés
270.000 piezas cerámicas, con un diámetro estándar de 156mm, aunque también existen de otros diámetros para los remates y piezas especiales en las curvaturas del edificio
307 módulos de vidrios para las fachadas norte y sur de ambos edificios. El tamaño estándar es de 5040*1831 mm en la fachada del edificio oeste, y tienen un peso de 500 kg cada uno aproximadamente
6 escaleras: 2 en el edificio este y 4 en el oeste. De todas ellas, sólo 2 (una en cada edificio) son de uso habitual, siendo empleadas el resto para la evacuación.
970 m ² Pavimento vidrio con estructura de acero para pachinko y escaleras (el pachinko es el elemento que conecta ambos edificios en el nivel 1, a 7 metros de altura. Está compuesto por una estructura de acero al carbono sobre la que se apoyan vidrios que realizan la función de pavimento
305 personas sentadas es la capacidad aproximada del auditorio
771 m ² de lucernario en la cubierta del edificio oeste que proporciona luz natural a las exposiciones de la planta segunda

Tabla 1. Características del edificio. Elaboración propia a partir de los datos facilitados por el gabinete de prensa del Centro Botín.

³⁴ https://www.centrobotin.org/wp-content/uploads/2017/06/Dossier-de-prensa_22062017.pdf

1.3.3. Impacto arquitectónico

El Centro Botín se ha convertido en el nuevo lugar de encuentro en el centro de la ciudad, dinamizando la misma con el arte, la música, el cine, el teatro y la literatura la dinamiza. Lo que ha conseguido es abrir una "isla" en el centro de la ciudad donde la ciudadanía sienta que hay un punto de calma y encuentro.

Por este motivo, es tan importante es el propio edificio como los espacios públicos que se han creado alrededor. Tras la construcción de un túnel de 219 metros de largo y a la remodelación y ampliación de los Jardines de Pereda estos han doblado su extensión y triplicado sus zonas verdes, prolongándose hasta el mar. Esto ha permitido liberar el área portuaria que estaba cerrada al público y que sólo servía para el estacionamiento de vehículos.



Imagen 6. Jardines de Pereda antes de la obra. **Fuente:** Blog escenas de Santander.



Imagen 7. Vista actual de la zona aledaña al Centro Botín. **Fuente:** Página de turismo *Santander Ciudad*.

Renzo Piano modificó sus primeras propuestas para unir la ciudad a través de un gran parque público hasta el mar y bajo el que se construyó el túnel. Desplazó, además, el edificio 100 metros para que no fuera necesario mover la Grúa de Piedra. Presentaba en rueda de prensa³⁵ en diciembre de 2011 el proyecto definitivo. La inclusión del túnel, de 200 metros, encarecía en 15 millones de euros la construcción del centro, que costaría en principio 77 millones, aportados íntegramente por la Fundación Botín, según anunciaba su presidente, Emilio Botín.

Pero la transformación afectaría también a los alrededores. Para ello contó con Fernando Caruncho, paisajista, y la artista Cristina Iglesias. Ambos han sido los encargados de diseñar y decorar los Jardines de Pereda.

La remodelación de los Jardines de Pereda de Caruncho, en colaboración con el estudio de Renzo Piano, ha conservado las características originales de los jardines, pero adaptándolos a su nueva escala. Los Jardines de Pereda están situados sobre los terrenos ganados al mar que fueron utilizados como muelle portuario en 1805. Se inauguraron oficialmente en 1905, coincidiendo con la celebración de la Exposición de Artes e Industrias.

Ahora, la plaza de Alfonso XIII, situada al oeste, se ha convertido en un gran espacio urbano que lleva hasta los jardines. En el parque se mezclan jardines, áreas verdes y zonas de descanso que proporcionan espacios soleados como de sombra. Las pasarelas y plazas han sido pavimentadas con una mezcla de hormigón azul salpicado de cobre y sulfato de hierro, de modo que "los jardines se funden con los tonos azulados de la bahía"³⁶. Entre los árboles que acoge el parque, hay magnolios, acebos, palmeras, cedros, castaños de indias, pinos, boj, tejos, tilos y manzanos.

Además, Cristina Iglesias, Premio Nacional de Artes Plásticas en 1999 y una de las artistas españolas más reconocidas a nivel internacional, ha diseñado para el entorno y los Jardines de Pereda una intervención escultórica compuesta por cuatro pozos y un estanque, llamada "Desde lo subterráneo". Se trata de cinco construcciones de piedra gris que encierran formas en acero fundido superpuestas unas a otras y formando cavidades. Son pozos que tratan de lo subterráneo, de aquello que existe bajo la superficie: "Zonas freáticas, zonas subterráneas saturadas de agua. Bolsas de agua llenas de vegetaciones y moluscos, vida que habla del origen: El inmenso mar que formó la tierra"³⁷, explica.

³⁵ <http://www.elmundo.es/elmundo/2011/12/20/cultura/1324393864.html>

³⁶ https://www.centrobotin.org/wp-content/uploads/2017/06/Dossier-de-prensa_22062017.pdf

³⁷ https://www.centrobotin.org/wp-content/uploads/2017/06/Dossier-de-prensa_22062017.pdf

EL TÚNEL

219 m de longitud
60.000 m ³ de tierras vaciados para su excavación y cimentación
9.000 m ² de pantallas de hormigón ejecutadas
25.000 m ³ de hormigón empleados
2.400.000 kg de acero corrugado para armado
450 luminarias de túnel
11.000 m ² de aglomerado para firmes y pavimentos

Tabla 2. Características del túnel. Elaboración propia a partir de los datos facilitados por el gabinete de prensa del Centro Botín.

LOS JARDINES

48.257,65 m ² de jardines, que han pasado a multiplicar su superficie por 2,4
146 especies arbóreas nuevas plantadas, entre ellas: magnolios, tilos, camelias, vinca, platanus hispánica, ginkgo biloba, fresnos, palmeras de varias familias, glicina, trepadoras y tejos
11.088 m ³ de tierra vegetal
17.568 m ² de hormigón pulido con polvos para coloración del acabado superficial utilizado para crear caminos de tránsito y plazas interiores
11.579 m ² de césped
475 m ² de pavimento amortiguador a colocar en la zona de juegos infantiles

Tabla 3. Características de los jardines. Elaboración propia a partir de los datos facilitados por el gabinete de prensa del Centro Botín.

2. Expectativa y realidad

2.1. Expectativas sobre el Centro

En la Memoria 2011 de la Fundación Botín, bajo la reseña de "Importante", se anuncia la intención de la fundación de hacer coincidir con su 50 aniversario, en 2014, la inauguración del Centro. Anuncian que se ofrecerá una programación artística y educativa de desarrollo de la creatividad a través del arte que permita que Santander sea un referente mundial. Asimismo, esperan que el Centro se convierta en un nuevo espacio público de encuentro en el centro de Santander y en un importante motor de desarrollo económico y social para la ciudad, Es decir, algo, que, al final, se podría afirmar que han conseguido.

En la misma Memoria, en una carta del entonces presidente de la Fundación, Emilio Botín, este señala que este proyecto es a la vez el más local y global de la Fundación. Se subraya que el Centro Botín persigue tres grandes objetivos. Por un lado, generar un espacio público que una el centro de la ciudad con la bahía recuperando uno de los lugares más emblemáticos, algo que se puede comprobar una vez finalizado el proyecto en que la zona está mucho más concurrida que antes y la gente pasea por allí cuando antes estaba escasamente utilizada. Por otro, crear un centro de arte de referencia mundial situando a Cantabria como uno de los ejes culturales más importantes de Europa, para lo cual se han celebrado eventos internacionales como la *Semana Internacional de cine de Santander* o el *Encuentro Internacional Artes, Emociones y Creatividad*, una cita pionera a nivel mundial que el Centro Botín organiza con la Universidad de Yale. Además, esperaba ser un centro de excelencia para la formación de la creatividad y la inteligencia emocional a través del arte, usando metodologías innovadoras para detectar y desarrollar el talento creativo de las personas con aplicación práctica en múltiples ámbitos como la ciencia, cultura y el emprendimiento social y empresarial. A este respecto, es relevante el último evento citado y la multitud de actividades para la educación de la creatividad como los talleres "Buscando nueva soluciones" enfocado a los jóvenes y que busca que los participantes "desarrollen su pensamiento creativo a través de las artes de manera práctica y lúdica"³⁸.

Para medir su impacto real, la Fundación Botín y la IE University han suscrito un acuerdo de colaboración en 2019, para investigar su influencia en la creatividad de los habitantes de Cantabria, una alianza para disponer de datos "objetivos y fiables" sobre el grado de

³⁸ <https://www.centrobotin.org/actividad/taller-creativo-buscando-nuevas-soluciones-jovenes/>

cumplimiento de la misión social del Centro a la hora de desarrollar la capacidad creativa de la Comunidad Autónoma y su impacto en el desarrollo personal y socioeconómico local³⁹.

En la prensa, se presenta como un proyecto "con una misión social, para generar riqueza, potenciar la capacidad creadora y facilitar el acceso a diferentes manifestaciones artísticas"⁴⁰, y también con la pretensión de contribuir al posicionamiento global de Santander.

2.1.1. Opiniones profesionales en los primeros tiempos

En general, los medios han sido muy positivos y han contribuido a apoyar la llegada del Centro a la ciudad. Se han dedicado innumerables páginas a presentar el proyecto a la ciudadanía y a seguir los detalles de su construcción, inauguración y desarrollo de actividades a lo largo de los años. Asimismo, se han publicado abundantes opiniones de profesionales de diversos ámbitos valorando el impacto y significado de un edificio y proyecto cultural de estas características.

El periodista y crítico cultural Guillermo Balbona, encargado de Cultura en *El Diario Montañés*, considera que el activo fundamental del Centro es que permite la colaboración entre el ámbito público y el privado: "El Centro Botín no es el santo grial ni siquiera el referente de un futuro Santander de la cultura, pero sí el certificado de que es posible otra ciudad donde las sinergias entre lo público y lo privado, la gestión de la cultura, la interacción y el fomento de la participación ciudadana sean motores de un relato ciudadano y humano"⁴¹.

Por su parte, Luis Sazatornil Ruiz, catedrático de Historia del Arte de la Universidad de Cantabria, destaca que el Centro se propone mostrar el "arte como una experiencia que es fruto de una interacción activa entre el visitante y la obra"⁴², como pone de relevancia, a su juicio, la exposición inaugural de Carsten Holler, un artista belga con esta filosofía.

Para Domingo de la Lastra, vocal del Colegio de Arquitectos, el Centro "escoge estar en el corazón de la ciudad para así poder recibir y proyectar todo lo que acontece en ella"⁴³.

³⁹ <https://www.europapress.es/cantabria/noticia-fundacion-botin-ie-university-mediran-impacto-centro-botin-creatividad-cantabros-20181220123443.html>

⁴⁰ <http://www.elmundo.es/cultura/2017/06/22/594c0434ca474148368b4677.html>

⁴¹ <http://www.eldiariomontanes.es/santander/201706/23/edificar-cultura-20170622190338.html>

⁴² <http://www.eldiariomontanes.es/santander/201706/23/entorno-creativo-20170622164650.html>

⁴³ <http://www.eldiariomontanes.es/santander/201706/23/razones-para-quererle-20170622185421.html>

2.1.2. Opiniones de la ciudadanía⁴⁴.

Entre la ciudadanía, las opiniones han sido muy diversas. Clemente Gutiérrez, comercial, opinaba, en 2017, sobre el Centro recién inaugurado: "Es precioso y la ubicación es perfecta al lado de la grúa de piedra. No sé de qué se quejaba la gente. La vista es excepcional".

Por su parte, María Jesús Pérez, empleada del hogar, señalaba: "Estéticamente no me gusta el edificio porque rompe con todo el entorno. Y lo que he visto por dentro tampoco me ha impresionado mucho. No es que me desagrade, pero no me llamado la atención. Lo que más me ha gustado es el auditorio, muy bonito para dar conciertos".

Para Alfonso Puebla, ingeniero, el edificio es "impactante": "Ha requerido de una audacia enorme para conseguir que vuele sobre el mar. La técnica empleada es maravillosa y los paisajes que se han conseguido resultan fabulosos".

Mikel Bereziartua, comercial, considera que lo más llamativo es "la localización y el edificio en sí mismo, aunque no creo que pueda competir con el Guggenheim. No es por hacer patria, pero el diseño del Guggenheim es mucho más original y la ubicación también es muy bonita".

Para el ganadero, Isaac Álvarez: "Es un edificio muy moderno y lo que más me ha llamado la atención es su proximidad al mar hasta el punto de confundirse con la bahía. Me ha gustado mucho pero no tengo muy claro que vaya a venir mucha gente a verlo. Para mi gusto la estructura rompe tanto la armonía de la bahía que casi se vuelve del revés, pero no pasa nada. El enclave es perfecto porque el contraste es interesante".

El músico Djakaridja Dagnoga considera que "con su cercanía al mar parece un barco en la bahía." Y lo que más le llama la atención son las exposiciones de pintura, pues "Hay espacios en los que se funde la pintura con las montañas de fondo. Esa imbricación entre lo que ves fuera y el interior es única", subraya.

Marisa Gordón, que es administrativa, es ligeramente crítica con la ubicación: "De momento lo que más me ha llamado la atención son las pasarelas que están por encima del mar. La ubicación ha sido una polémica, pero ya terminado queda bien. Tal vez hubiera estado mejor ubicado en el Barrio Pesquero, dónde hay más espacio".

Por último, Carmen de los Mozos, empleada, apunta: "Tanta polémica que ha habido con el edificio y lo encuentro muy bonito. La ubicación encaja perfectamente con la ciudad, no distorsiona nada. Con este museo pasó como con el Guggenheim, que generó mucha polémica

⁴⁴ Todas las opiniones se han extraído de *El Diario Montañés*, 25/06/2017, versión en papel.

y luego está todo el mundo encantado. Son iniciativas que a la larga tienen mucho éxito y atraen mucho turismo, lo que significa beneficios para la ciudad”.

2.2. Realidades: datos de impacto del centro.

2.2.1. Datos de impacto del centro.

	2017	2018	2019
Visitas	151.584	206.080	186.606
Exposiciones	138.595	171.855	145.256
Actividades	12.989	34.225	41.350
Conjunto del edificio	1.130.380	993.925	1.029.670
Cantabria	49,92%	45%	47%
Resto de España	41,81%	43%	40%
Extranjero	8,11%	12%	13%
Pase permanente	118.467	133.596	139.136
Amigos	6.529	4.603	3.607
Voluntarios	25	30	60

Tabla 4. Datos del Centro Botín. Elaboración propia a partir de los datos facilitados por el gabinete de prensa del centro Botín.

2.2.2. Análisis de los datos.

En el año de la inauguración, 138.595 personas acudieron a las exposiciones y 12.989 a actividades, resultando un total de 151.584 visitantes; en 2018, según nota de prensa del centro fueron 206.080 visitantes, con lo que podemos decir que la cifra es inferior (teniendo en cuenta que el 2017 tan sólo estuvo abierto 6 meses), tal vez debido a la explosión lógica que supone una inauguración. En 2019, las visitas totales fueron 186.606 con lo que se confirma una pequeña tendencia a la baja, en parte comprensible tras la euforia inicial. Aunque el objetivo de Emilio Botín no se ha cumplido del todo, ya que el banquero indicó en su momento que “El centro de arte y cultura atraerá a 200.000 visitantes al año”⁴⁵, podemos decir que ha estado cerca. Además, como veremos más tarde, el conjunto del edificio lo ha superado y con creces. De todas formas, el director general de la Fundación Botín, Iñigo Sáenz de Miera ha asegurado “estar muy agradecido con la gran acogida recibida”⁴⁶ y añade “estar muy satisfecho con estos datos, pues las exposiciones de 2019, más atrevidas de cara al gran público que las de 2018, hacían prever un descenso mayor”⁴⁷. Con todo, la Fundación Botín insiste en que “el número de visitantes no es el indicador de impacto que medirá a medio y

⁴⁵ En *El Diario Montañés, Suplemento Sotileza*, 23/06/2017, pág. 25.

⁴⁶ <https://www.centrobotin.org/centro-botin-ha-recibido-206-080-visitas-2018/>

⁴⁷ <https://www.centrobotin.org/el-centro-botin-confirma-su-integracion-local-y-su-proyeccion-internacional/>

largo plazo el modo en el que el Centro cumple su misión”.⁴⁸ Como ya hemos mencionado anteriormente, para investigar el impacto real trabajan con la Fundación IE y la Universidad de Yale.

Respecto a la composición de los visitantes, en el primer año, 2017, el 49,92% eran de Cantabria y 41,81% del resto de España, junto con un 8,11% de visitantes extranjeros. En 2018, 45% de Cantabria, 43% del resto de España y 12% extranjero. En 2019, el 47% de los visitantes fueron de la Comunidad, con lo cual hubo cierto crecimiento de este turismo local, mientras que del resto de España lo visitaron un 40%, bajando, y extranjero, un 13%, manteniéndose la tendencia al crecimiento constante sólo del turista internacional, algo que está en consonancia con los objetivos iniciales de internacionalización de la Fundación Botín.

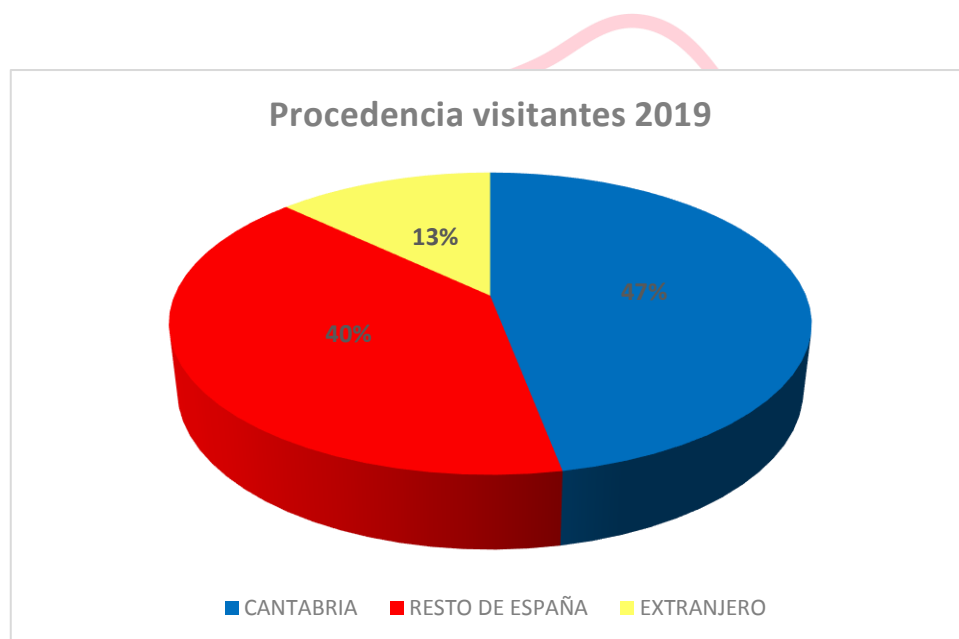


Gráfico 1. Procedencia visitantes último año. Elaboración propia a partir de los datos facilitados por el gabinete de prensa del centro Botín.

El Centro cuenta con un pase permanente que se obtiene si eres nacido o estás empadronado en Cantabria, pagando una cantidad simbólica (2 euros) y permite acceder de forma gratuita e ilimitada a las exposiciones y recibir un boletín electrónico para conocer de primera mano todas las novedades. Tiene una duración de 100 años. La cantidad de pases sirve para medir también la aceptación del Centro en la ciudadanía, y en 2017, se dieron 118.467 pases, en 2018 fueron 133.596 y en 2019, 139.136, con lo que el crecimiento ha sido constante hasta la fecha.

⁴⁸ <https://www.centrobotin.org/el-centro-botin-confirma-su-integracion-local-y-su-proyeccion-internacional/>

Además, existe la posibilidad de ser amigo del Centro según distintas categorías con beneficios exclusivos: joven, individual, familiar y premium. En 2017, se hicieron 6.529 amigos, en 2018, 4.603 y en 2019, 3.607 con lo cual la bajada ha sido significativa y tal vez debería ser estudiada por los responsables de promoción del centro.

En el primer año, el Centro contó con 25 voluntarios para ayudar en sus actividades, pasando a 30 en 2018 y a 60, es decir, duplicando, en 2019, lo cual muestra mayor implicación de la ciudadanía en su desarrollo.

Además, el edificio, sus pasarelas, plazas y espacios exteriores tuvieron, según datos del propio centro, 1.130.380 visitas en 2017, 993.925 en 2018, pasando finalmente a 1.029.670 en 2019. Se produjo una bajada del primer al segundo año, pero un incremento del segundo al tercero. Esto afianza la idea inicial de integrar el edificio en el entorno convirtiéndolo en un atractivo en sí mismo. Su lugar privilegiado hace que muchas personas lo recorran por el exterior a modo de mirador.

2.2.3. DAFO

	De origen interno	De origen externo
Puntos débiles	DEBILIDADES Oferta destinada a un tipo de turismo Problema con las piezas de cerámica	AMENAZAS Otros competidores ya consolidados Situación actual (pandemia, crisis)
Puntos fuertes	FORTALEZAS Oferta durante todo el año Variedad de actividades en cambio periódico Diferentes opciones de bono Sin barreras Creación de empleo Lugar privilegiado. Situación núcleo urbano	OPORTUNIDADES "Novedad" frente a sus competidores Nombre (Botín) reconocido mundialmente

Tabla 5. DAFO del Centro Botín. Elaboración propia.

2.2.4. Valoraciones actuales de la ciudadanía.

Tras tres años de andadura, se puede decir que, en general, el Centro ha tenido una buena acogida entre los cántabros, algo que apoya el hecho de que las visitas de la propia Comunidad Autónoma anden rozando el 50% de las visitas totales.

Se realizaron preguntas a una serie de personas para constatar las opiniones que tienen actualmente sobre el Centro Botín y para comprobar en qué tipo de actividades habían participado.

Bismar Infante, estudiante de Geografía en la Universidad de Cantabria, lo considera “una atracción turística que desde su construcción se ha convertido en un sitio obligatorio de visita para los turistas que se acercan a la ciudad”. Además, “genera un incremento en la economía de la misma”. En cuanto a lo estético cree que posee una estructura bastante curiosa que llama bastante la atención. También señala que “Para muchos es bonito, para otros no tanto, pero sin duda es algo que impresiona. Y a pesar de ser bastante moderno, complementa con el paisaje natural, dando un toque distinto a la Bahía de Santander, desde dónde se puede ver Somo, Pedreña...” Respecto a las actividades, piensa que las que despiertan mayor interés son las exposiciones y actividades al aire libre, motivo por el cuál él suele asistir al cine de verano.

Por su parte, Patricia Manrique, filósofa y periodista que ha participado a menudo en actividades del Centro, tanto exposiciones como conciertos, señala: “He de reconocer que en un principio sentí bastante recelo por la forma en que se ubicó en una zona muy determinada sin consulta a la ciudadanía, pero he de reconocer que el resultado final ha dinamizado mucho la zona de los jardines de pereda que se han convertido en un punto de encuentro y han cobrado nueva vida”. Asimismo, señala que la programación “tiene una gran calidad”, “aunque los valores que se transmiten son muy afines a la cultura económica del Banco Santander y mezclan creatividad con empresa de un modo que no creo que sea beneficioso para el arte a largo plazo”.

Otro punto de vista ofrece Sandra García, maestra de infantil que ha acudido a un taller de arte infantil con los niños del colegio. Ella cree que es una buena idea, pero está desaprovechado. “Teniendo en cuenta la ubicación tan céntrica y los espacios tan amplios, se podrían hacer muchísimas actividades para dinamizarlo”.

Por último, las opiniones de Karla e Itziar Mantilla (hermanas de origen vasco, pero vecinas de Santander) son las siguientes. Mientras Itziar, que no lo ha visitado por dentro nunca indica que le gusta “porque tiene buenas vistas desde arriba y en verano ponen cine”. Karla, que es graduada en Turismo considera que “podría ser el equivalente al Guggenheim en Bilbao”.

Añade que la mayoría de los turistas que visitan Cantabria lo hacen por “sus paisajes de playa y montaña, la comida, su capital Santander y los bonitos pueblos” pero eso se complementa con el Centro Botín. Ella que también ha estado en el exterior del edificio piensa que está situado en uno de los mejores lugares de Santander “lo que le da mayor visibilidad”. Además, indica que puede atraer bastante turismo con buenas exposiciones y que en verano “activa mucho la ciudad con las actividades”. Por lo tanto, ambas coinciden en definirlo como un punto turístico importante.



3. Comparativa con casos similares

A menudo se compara el Centro Botín con otros museos, en especial, con el Museo Guggenheim (Bilbao) y el Centro Niemeyer (Avilés). Vicente Todolí (presidente de la Comisión Asesora de Artes Plásticas del Centro Botín) considera “demasiado simplistas”⁴⁹ estas comparaciones. Además, el arquitecto del Centro, Renzo Piano, rechaza cualquier comparativa. No obstante, casi desde el origen se ha planteado si Santander sufriría el mismo efecto que Bilbao cuando el Museo Guggenheim abrió sus puertas, teniendo en cuenta que pretende formar parte de un circuito internacional de espacios de arte en el que se encuentran las instituciones de primer nivel.

Para Renzo Piano, la idea del Centro fue desde el inicio dar prioridad a la “luminosidad y ligereza”⁵⁰ y ser lo más invisible posible, encajando en el centro de la ciudad. De hecho, está situado en voladizo sobre el mar y el edificio no toca tierra, sino que está “suspendido sobre pilares y columnas a la altura de las copas de los árboles de los Jardines de Pereda, haciendo las veces de un muelle sobre el mar”, como explica L. Torres (2017) en la revista *Ritmos*. Esta elevación permite el paso de la luz y posibilita las vistas a la bahía, en una “integración completa con el entorno”⁵¹. Todo lo contrario al museo bilbaíno, que quiere resaltar por encima del paisaje convirtiéndose en un icono de gran visibilidad.



Imagen 8. Museo Guggenheim. **Fuente:** guggenheim-bilbao.eus.

⁴⁹ <https://www.ritmos21.com/808824458/centro-botin-museo-guggenheim.html>

⁵⁰ <https://www.ritmos21.com/808824458/centro-botin-museo-guggenheim.html>

⁵¹ <https://www.ritmos21.com/808824458/centro-botin-museo-guggenheim.html>



Imagen 9. Centro Niemeyer. **Fuente:** centroniemeyer.es.

Preguntado por esta cuestión, Eduardo Álvarez, arquitecto que formó parte del proyecto, que considera el Centro como “un centro cultural de vanguardia que intenta acercar y divulgar el arte contemporáneo en el más amplio sentido del término arte” y que este “ha aportado una oferta cultural de vanguardia complementaria a la existente en la ciudad, además de ser un nuevo referente tanto dentro como fuera de Cantabria” considera que, aunque esto le hace similar al Guggenheim o a otros con los que se le ha comparado como el de Niemeyer en Avilés, “es un proyecto de Renzo Piano muy reconocible en su estilo como lo son los de Niemeyer o Ghery, son edificios muy singulares con gran impacto en sus ciudades, pero como institución son diferentes y es más su programación y uso lo que realmente los definen”. Cree que hay aspectos del Centro Botín que lo hacen único: “Su mayor peculiaridad es la posibilidad de recorrerlo libremente por el exterior, brindando nuevos puntos de vista de la bahía y la ciudad y sirviendo de atractivo incluso para personas ajenas al mundo del arte. Se ha integrado bien como una pieza más del frente marítimo de Santander. Aunque muchos visitantes no participen de sus actividades”.

En cuanto a su importancia actual, el Guggenheim fue la tercera institución más valorada en el Observatorio de la Cultura 2018⁵² y 2019⁵³, mientras que el Centro Botín se encontraba aún en séptimo lugar en 2018, pero escalando ya en 2019 al sexto puesto por lo cual cabe esperar que, pasados los años, si mantiene una programación de calidad, consiga mejorar su prestigio.

⁵² <https://www.fundacioncontemporanea.com/wp-content/uploads/2019/02/Observatorio-de-la-Cultura-2019.pdf>

⁵³ <https://fundacioncontemporanea.com/wp-content/uploads/2012/10/Observatorio-de-la-Cultura-Lo-Mejor-de-la-Cultura-en-Espa%C3%B1a-2019-2.pdf>

4. Proyección futura

El Centro Botín se integra en el paisaje cultural cántabro porque, como señala María Cagigas, responsable de comunicación del centro, “siempre ha buscado la realización de proyectos en colaboración con las instituciones de Cantabria”. Por ello, no sería de extrañar que, en un futuro, cuando la sede del Reina Sofía esté ya ubicada en Santander haya una colaboración entre ambas instituciones culturales.

Asimismo, es destacado el apoyo que el Centro y la propia Fundación Botín aportan a la creatividad, algo que en la Fundación se materializa en Becas y en el Centro en que desde 2011 realizan un Máster en Educación Emocional, Social y de la Creatividad, en el marco del Campus de Excelencia Internacional de la Universidad de Cantabria, mediante un convenio entre la Fundación Botín y la Facultad de Educación. Es probable que este máster se mantenga a lo largo de los años y que permita aportar un fondo de creadores al propio Centro.

Por otro lado, el Centro Botín se ha tenido que adaptar a las circunstancias actuales debido a la COVID-19 (enfermedad producida por el virus SARS-Cov-2). Tras 2 meses de cierre obligado por el Estado de Alarma, y con Cantabria entre los territorios que primero superaron la fase cero, fue el primer gran centro de arte español que abrió sus puertas. Lo hizo el 12 de mayo, ya que los lunes son el día de descanso semanal en los museos. Íñigo Sáenz de Miera, director del Centro Botín, señaló en su momento que aquello no se debía a razones económicas, ya que difícilmente podría resultar rentable, sino por amor al propio arte y por apoyar la recuperación de normalidad de la ciudad.

Para hacer frente a esta nueva normalidad, se han tomado una serie de medidas como así nos indican las trabajadoras de taquilla. Antes de nada, el uso de la mascarilla es obligatorio, además hay indicadores con la dirección a seguir (la zona de entrada y de salida están separadas para que no haya cruce de personas). En todo momento hay que respetar la distancia de seguridad. Este es uno de los motivos por el que no está permitido el uso del ascensor (salvo casos especiales). Hay gel y paneles en el suelo para la desinfección antes de llegar a la zona del mostrador. En estos momentos no se puede proporcionar información en mano, todo es a través de la página web o también por medio de códigos QR. Se toman los datos de las personas que participan en todas las actividades o exposiciones. Además, los conciertos se han trasladado al espacio exterior dónde se colocan sillas separadas con la debida distancia para asegurar que las normas se cumplen.



Imagen 10. Cine con las correspondientes medidas de seguridad. **Fuente:** eldiariocantabria.es.

Respecto a este tema, María Cagigas indica que "El trabajo con la COVID-19 ha variado las cuestiones logísticas y de higiene y seguridad... pero nuestra voluntad es seguir ofreciendo una visita a las exposiciones y participación en las actividades que sea tranquila y segura, y así lo estamos haciendo, con menos aforo, pero con el máximo disfrute del arte."

Escuela Universitaria
de Turismo
ALTAMIRA

5. CONCLUSIONES Y PROPUESTAS

Tras la realización de este trabajo se pueden obtener una serie de conclusiones. En primer lugar, pese a que pudiera parecer que lo ideal sería un crecimiento constante de visitas que no se puede confirmar que se haya producido, lo cierto es que se puede decir que el Centro se ha hecho, en pocos años, un hueco señalado en la ciudad reactivando la zona de los jardines de Pereda y convirtiéndose en lugar de encuentro y actividades para todos los públicos.

Aunque en sus inicios tuvo que hacer frente a la oposición de algunos colectivos ciudadanos, con el tiempo estos problemas se solucionaron. Hoy, como hemos visto en los datos oficiales y en las opiniones actuales de la ciudadanía, el Centro Botín cuenta con una gran aceptación, por lo que se ha cumplido uno de los objetivos y expectativas del Centro. Se ha convertido no sólo en un centro de arte de referencia en Santander, España y el mundo, sino que ha conseguido convencer a la ciudadanía de su valor, más allá de lo artístico, como imagen de la ciudad, de una Santander creativa, cosmopolita e interesada en el conocimiento.

Por otro lado, se podrían aportar algunas propuestas de mejora que, desde mi punto de vista, ayudarían a mantener el respaldo de la ciudadanía e incluso mejorar los datos. Considero que es interesante basarse en las opiniones: algunas indican que las actividades que despiertan mayor interés son aquellas que se realizan al aire libre; otras señalan que, teniendo en cuenta la ubicación, se podrían hacer más actividades para dinamizarlo. Si unimos ambas ideas, nos da como resultado una mayor utilización del área exterior. Como sabemos, el Centro Botín cuenta con un anfiteatro en el que, utilizando la pantalla exterior, se proyecta cine, actividad que cuenta con una gran aceptación de público. Creo que se deberían plantear otras actividades para realizar en esta zona, y no sólo en ella, sino en el resto del área exterior.

Otra cuestión que, en mi opinión, debería atenderse es el análisis del motivo por el cual ha descendido casi a la mitad el número de amigos y, tras estudiarlo, cubrir las necesidades de la demanda ofreciendo aquello que se adapte a sus intereses. Si bien es cierto que los amigos del Centro Botín cuentan con algunos beneficios como actividades exclusivas para ellos, descuentos (en entradas, tienda y restaurante) e incluso preferencia para comprar las entradas, pero quizá esto no les parezca suficiente. Disponen de 48 horas para comprar entradas tanto en persona como a través del teléfono o internet antes que el resto del público. Probablemente este periodo de tiempo o el descuento les resulte escaso teniendo en cuenta que han realizado un abono. Futuras investigaciones podrían dedicarse a analizar esta cuestión.

6. INDICE DE IMÁGENES, GRÁFICOS Y TABLAS

6.1. Imágenes.

• Imagen 1. Boceto de Renzo Piano del Centro Botín	11
• Imagen 2. Acto de inicio de las obras	22
• Imagen 3. Inauguración del Centro Botín	22
• Imagen 4. Renzo Piano	23
• Imagen 5. El edificio	25
• Imagen 6. Jardines de Pereda antes de la obra	28
• Imagen 7. Vista actual de la zona aledaña al Centro Botín	28
• Imagen 8. Museo Guggenheim	39
• Imagen 9. Centro Niemeyer	40
• Imagen 10. Cine con las correspondientes medidas de seguridad	42

6.2. Gráficos.

• Gráfico 1. Procedencia visitantes último año	35
---	----

6.3. Tablas.

• Tabla 1. Características del edificio	27
• Tabla 2. Características del túnel	30
• Tabla 3. Características de los jardines	30
• Tabla 4. Datos del Centro Botín	34
• Tabla 5. DAFO del Centro Botín	36

7. REFERENCIAS

7.1. Bibliografía

- BOULLÓN, R. 2003. *Planificación del espacio Turístico*. México: Editorial Trillas, citado por Morillo Moreno, Marysela Coromoto. 2011. Turismo y producto turístico. Evolución, conceptos, componentes y clasificación. En *Visión Gerencial*, núm. 1, enero-junio, 2011, Universidad de los Andes (Venezuela). Págs. 135-158.
- DIAZ LÓPEZ, J. 2014. Elementos para un diagnóstico del sistema cultural de la ciudad de Santander. Santander: Universidad de Cantabria.
- GUSTAVO GILI. 1990. Renzo Piano, *Obras y proyectos, 1971-1989*.
- ROSELLÓ CEREZUELA, D. 2004. Diseño y evaluación de proyectos culturales. Barcelona: Ariel.
- TORRES, L. 2017. El Centro Botín no es el Museo Guggenheim. En *Revista Ritmos*, 30/08/2017. Disponible en: <https://www.ritmos21.com/808824458/centro-botin-museo-guggenheim.html>
- TRESSERRAS, J. 2003. Patrimonio y Turismo: Una Alianza Estratégica. En *Patrimonio, Turismo y Desarrollo*, Tema 4, Módulo A3, Curso de postgrado Turismo Cultural, Barcelona, 2005 citado en Toselli, Claudia. 2006. Algunas reflexiones sobre el turismo cultural. En *Pasos. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, Vol. 4 N.º 2 págs. 175-182. <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2006.04.012>

Escuela Universitaria
de Turismo

ALTAMIRA

7.2. Webgrafía

- ANDRÉS, A. 8/08/2014. El Tribunal Supremo estudiará un recurso ecologista contra el Centro Botín. En *El Diario Montañés*. Disponible en: <http://www.eldiariomontanes.es/santander/201408/08/supremo-admite-recurso-contras-20140808132748.html> [Último acceso: 09 de septiembre de 2020]
- Anillo cultural en la página web del Ayuntamiento de Santander. Disponible en: <https://santander.es/servicios-ciudadano/areas-tematicas/museos-centros-culturales/anillo-cultural> [Último acceso: 09 de septiembre de 2020]
- AYUNTAMIENTO DE SANTANDER. 1/10/2019. El turismo internacional aumenta en Santander en julio y agosto respecto a 2018. En *Portal de noticias del Ayuntamiento de Santander*. Disponible en: <http://santander.es/content/turismo-internacional-aumenta-santander-julio-agosto-respecto-2018> [Último acceso: 09 de septiembre de 2020]
- BALBONA, G. 23/06/2017. Edificar la cultura. En *El Diario Montañés, Suplemento Sotileza*. Disponible en: <http://www.eldiariomontanes.es/santander/201706/23/edificar-cultura-20170622190338.html> [Último acceso: 09 de septiembre de 2020]
- BALBONA, G. 28/01/2012. El 'anillo cultural' del centro apuesta por Correos y el Banco de España. Disponible en: <http://www.eldiariomontanes.es/v/20120128/santander/destacados/anillo-cultural-centro-apuesta-20120128.html> [Último acceso: 09 de septiembre de 2020]
- CHATO, P. Renzo Piano modifica el Centro Botín de Santander para fundirlo con la ciudad. En ABC.es citado en *Paper Blog*. Disponible: <http://es.paperblog.com/renzo-piano-modifica-el-centro-botin-de-santander-para-fundirlo-con-la-ciudad-abces-812990/> [Último acceso: 09 de septiembre de 2020]
- DE LA LASTRA, D. 23/06/2017. Razones para quererle. En *El Diario Montañés, Suplemento Sotileza*. Disponible en: <http://www.eldiariomontanes.es/santander/201706/23/razones-para-quererle-20170622185421.html> [Último acceso: 09 de septiembre de 2020]
- Dossier de prensa Centro Botín. 2017. Disponible en: https://www.centrobotin.org/wp-content/uploads/2017/06/Dossier-de-prensa_22062017.pdf [Último acceso: 09 de septiembre de 2020]
- EFE. 20/12/2012. Renzo Piano modifica el Centro Botín de Santander. Disponible en: <http://www.elmundo.es/elmundo/2011/12/20/cultura/1324393864.html> [Último acceso: 09 de septiembre de 2020]

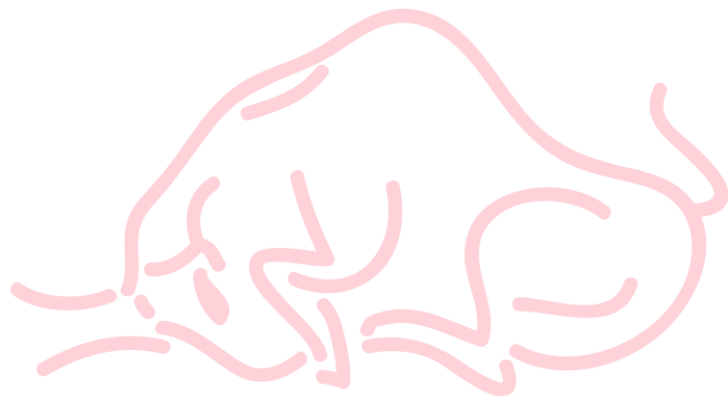
- EFE. 22/06/2017. El Centro Botín aspira a ser foco local y global que fomente arte y cree riqueza. En El mundo. Disponible en: <http://www.elmundo.es/cultura/2017/06/22/594c0434ca474148368b4677.html> [Último acceso: 09 de septiembre de 2020]
- EPDATA. 20/01/2010. El turismo en España y en el mundo, en datos y gráficos. Disponible en: <https://www.epdata.es/datos/turismo-espana-mundo-datos-graficos/272> [Último acceso: 09 de septiembre de 2020]
- EPTURISMO. 3/02/2020. España cierra 2019 con 83,7 millones de turistas extranjeros, un 1,1% más y récord histórico. Disponible en: <https://www.europapress.es/turismo/nacional/noticia-espana-cierra-2019-837-millones-turistas-extranjeros-11-mas-nuevo-record-historico-20200203093207.html> [Último acceso: 09 de septiembre de 2020]
- EUROPA PRES. 17/09/2010. Botín cree que Santander vive "un momento histórico" que "ilusiona" a sus ciudadanos, "imaginando un futuro ambicioso". Disponible en: <http://www.20minutos.es/noticia/817220/0/> [Último acceso: 09 de septiembre de 2020]
- EUROPA PRESS. 20/12/2018. Fundación Botín e IE University medirán el impacto del Centro Botín en la creatividad de los cántabros. En *Cantabria/ Europa Press*. Disponible en: <https://www.europapress.es/cantabria/noticia-fundacion-botin-ie-university-mediran-impacto-centro-botin-creatividad-cantabros-20181220123443.html> [Último acceso: 09 de septiembre de 2020]
- GABINETE PRENSA CENTRO BOTÍN. 17/01/2018. El centro Botín ha recibido 151.584 visitas en sus primeros seis meses de actividad. Disponible en: <https://www.centrobotin.org/centro-botin-ha-recibido-151-584-visitas-primeros-seis-meses-actividad/> [Último acceso: 09 de septiembre de 2020]
- GABINETE PRENSA CENTRO BOTÍN. 22/06/2017. Dossier de prensa para la inauguración del Centro. Disponible en: https://www.centrobotin.org/wp-content/uploads/2017/06/Dossier-de-prensa_22062017.pdf [Último acceso: 09 de septiembre de 2020]
- GABINETE PRENSA CENTRO BOTÍN. 23/01/2019. El centro Botín ha recibido 206.080 visitas en 2018. Disponible en: <https://www.centrobotin.org/centro-botin-ha-recibido-206-080-visitas-2018/> [Último acceso: 09 de septiembre de 2020]
- GABINETE PRENSA CENTRO BOTÍN. 23/01/2020. El centro Botín confirma su integración local y su proyección internacional. Disponible en:

- <https://www.centrobotin.org/el-centro-botin-confirma-su-integracion-local-y-su-proyeccion-internacional/> [Último acceso: 09 de septiembre de 2020]
- GARCÍA, L. 15/11/2016. El Supremo confirma la anulación del plan urbanístico de Santander. En *Eldiario.es*. Disponible en: http://www.eldiario.es/norte/cantabria/politica/Tribunal-Supremo-General-Ordenacion-Santander_0_580592423.html [Último acceso: 09 de septiembre de 2020]
 - INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA. 1/09/2020. Estadística de Movimientos Turísticos en Fronteras (FRONTUR). Disponible en: <https://www.ine.es/daco/daco42/frontur/frontur0720.pdf> [Último acceso: 09 de septiembre de 2020]
 - OBSERVATORIO DE LA CULTURA FUNDACIÓN CONTEMPORÁNEA (2020). La cultura en España en 2019. Disponible en: <https://fundacioncontemporanea.com/wp-content/uploads/2012/10/Observatorio-de-la-Cultura-Lo-Mejor-de-la-Cultura-en-Espa%C3%B1a-2019-2.pdf> [Último acceso: 09 de septiembre de 2020]
 - Página de la Fundación Botín. Disponible en: <http://www.fundacionbotin.org/> [Último acceso: 09 de septiembre de 2020]
 - Página del Festival Internacional de Santander. Disponible en: <http://festivalsantander.com/el-festival/> [Último acceso: 09 de septiembre de 2020]
 - Página oficial del MUPAC. Disponible en: http://www.regiocantabrorum.es/publicaciones/museo_prehistoria_arqueologia_cantabria [Último acceso: 09 de septiembre de 2020]
 - Página sobre el MAS en Turismo de Cantabria. Disponible en: <https://www.turismodecantabria.com/disfrutala/que-visitar/236-museo-de-arte-moderno-y-contemporaneo-mas> [Último acceso: 09 de septiembre de 2020]
 - Página web del Centro Botín. Disponible en: <http://www.centrobotin.org/el-centro-botin/el-edificio/> [Último acceso: 09 de septiembre de 2020]
 - Plan de marketing Ayuntamiento de Santander 2018-2020. 2018. Disponible en: <https://turismo.santander.es/wp-content/uploads/2018/11/plan-de-marketing-turistico-santander-2018-optimizado.pdf> [Último acceso: 09 de septiembre de 2020]
 - Plan estratégico de Santander, 2010-2020. 2010. Disponible en: <http://www.planestrategicosantander.com/> [Último acceso: 09 de septiembre de 2020]
 - Programación Centro Botín. Disponible en: <https://www.centrobotin.org/actividad/taller-creativo-buscando-nuevas-soluciones-jovenes/> [Último acceso: 09 de septiembre de 2020]

- REDACCIÓN DIARIO MONTAÑÉS. 1/10/2010. El Centro Cultural Botín se mantiene. Disponible en: <http://www.eldiariomontanes.es/v/20101001/cantabria/centro-cultural-botin-mantiene-20101001.html> [Último acceso: 09 de septiembre de 2020]
- REDACCIÓN DIARIO MONTAÑÉS. 20/03/2012. La Autoridad Portuaria de Santander saca a información pública la concesión del Centro Botín. Disponible en: <http://www.eldiariomontanes.es/20120520/local/santander/autoridad-portuaria-santander-saca-201205201910.html> [Último acceso: 09 de septiembre de 2020]
- REDACCIÓN DIARIO MONTAÑÉS. 29/08/2011. El proceso de participación pública del Frente Marítimo se abrirá antes de la creación del consorcio. Disponible en: <http://www.eldiariomontanes.es/20110829/local/cantabria-general/proceso-participacion-publica-frente-201108291411.html> [Último acceso: 09 de septiembre de 2020]
- REDACCIÓN. 24/01/2020. El turismo aporta un 12,5% al PIB nacional, con una producción cercana a 300.000 millones de euros. En *Hostelería Digital*. Disponible en: <https://www.hosteleriadigital.es/2020/01/24/el-turismo-aporta-un-125-al-pib-nacional-con-una-produccion-cercana-a-300-000-millones-de-euros/>
- SAN MICUEL, A. 15/1/2016. El Supremo tumba el PGOU de Santander por la anulación del Bitrasvase. Disponible en: <http://www.eldiariomontanes.es/santander/201611/15/supremo-anula-plan-general-20161115140849.html> [Último acceso: 09 de septiembre de 2020]
- Santander Creativa. Refugio antiaéreo. Disponible en: <https://www.santandercreativa.com/web/evento-auna/visitas-tematicas-al-refugio-antiaereo-el-frente-norte-1937-restos-de-la-guerra-civil-80-anos-despues.html> [Último acceso: 09 de septiembre de 2020]
- SANTIAGO, V. 11.12.2016. El concurso del Frente Marítimo, en suspenso. En *El Diario Montañés*. Disponible en: <http://www.eldiariomontanes.es/santander/201612/11/concurso-frente-maritimo-suspenso-20161211000102-v.html> [Último acceso: 09 de septiembre de 2020]
- SAZATORNIL RUIZ, L. 23/06/2017. Entorno creativo. En *El Diario Montañés, Suplemento Sotileza*. Disponible en: <http://www.eldiariomontanes.es/santander/201706/23/entorno-creativo-20170622164650.html> [Último acceso: 09 de septiembre de 2020]
- SELLERS, G. 22/06/2012. El juez admite a trámite el recurso contra la ubicación del Centro Botín. En *El Diario Montañés*. Disponible en:

<http://www.eldiariomontanes.es/v/20120622/santander/destacados/juez-admite-tramite-recurso-20120622.html> [Último acceso: 09 de septiembre de 2020]

- Web del Anillo cultural. Disponible en: <https://anillocultural.com/> [Último acceso: 09 de septiembre de 2020]
- Web Museos en Santander. Disponible en: <http://museosensantander.com/index.php/otros/muralla-medieval/36-centro-arqueologico-muralla-medieval-de-santander-informacion> [Último acceso: 09 de septiembre de 2020]



Escuela Universitaria
de **T u r i s m o**

ALTAMIRA

8. ANEXOS

8.1. ANEXO I

ENTREVISTA REALIZADA A EDUARDO ÁLVAREZ (Arquitecto que formó parte del proyecto del Centro Botín)

Fecha: 04 de septiembre de 2020

Medio: teléfono

- ¿Cómo definiría el Centro Botín?

El CB es un centro cultural de vanguardia que intenta acercar y divulgar el arte contemporáneo en el más amplio sentido del término arte.

- ¿Qué efecto le parece que ha tenido en la ciudad? (turístico y cultural)

Ha aportado una oferta cultural de vanguardia complementaria a la existente en la ciudad, además de ser un nuevo referente tanto dentro como fuera de Cantabria.

-Desde su punto de vista profesional, ¿Cuál fue su mayor reto/problema con el que se encontraron?

El mayor reto fue llevar a la realidad las exigencias de un proyecto de arquitectura de primer nivel con soluciones muy innovadoras con los medios disponibles, empleando fundamentalmente empresas locales y nacionales y cumpliendo la normativa vigente, que no está pensada para este tipo de construcciones.

-El Centro Botín se ha comparado mucho con el Guggenheim o Niemeyer. ¿Qué opina? ¿Está usted de acuerdo?

El CB es un proyecto de Renzo Piano muy reconocible en su estilo como lo son los de Niemeyer o Ghery, son edificios muy singulares con gran impacto en sus ciudades, pero como institución son diferentes y es más su programación y uso lo que realmente los definen.

-Por último, ¿Qué destacaría del Centro Botín? ¿Qué aspecto le hace único?

En el caso del CB creo que su mayor peculiaridad es la posibilidad de recorrerlo libremente por el exterior, brindando nuevos puntos de vista de la bahía y la ciudad y sirviendo de atractivo incluso para personas ajenas al mundo del arte. Se ha integrado bien como una pieza más del frente marítimo de Santander. Aunque muchos visitantes no participen de sus actividades.

8.2. ANEXO II

ENTREVISTA REALIZADA A MARÍA CAGIGAS (Directora de Comunicación y Desarrollo en Fundación Botín)

Fecha: miércoles 02 de septiembre del 2020

Medio: correo electrónico

- ¿Cómo definirías el centro?
- ¿Le consideras un producto turístico o cultural? ¿Por qué?
- ¿Cuántos empleos directos ha generado?
- ¿Qué proyectos futuros tiene el centro? ¿Nuevos tipos de actividades?
- ¿Habría relación con archivo Lafuente?
- ¿Relación con otras instituciones culturales de Cantabria?
- Se oyó hablar de un proyecto de pasarela ¿Sigue adelante?
- ¿Cómo ha adaptado su programación por la COVID-19?

Respuesta

El número de empleos directos que tenemos es unos 60.

Sobre la colaboración, la Fundación Botín es una institución que siempre ha buscado la realización de proyectos en colaboración y por tanto el Centro Botín, como proyecto de la Fundación, buscar también la máxima colaboración con instituciones de Cantabria.

El trabajo con la COVID-19 ha variado las cuestiones logísticas y de higiene y seguridad... pero nuestra voluntad es seguir ofreciendo una visita a las exposiciones y participación en las actividades que sea tranquila y segura, y así lo estamos haciendo, con menos aforo, pero con el máximo disfrute del arte.

8.3. ANEXO III

PREGUNTA REALIZADA A TRABAJADORAS DE TAQUILLA

Fecha: 03 de septiembre de 2020

Medio: en persona

¿Qué medidas se han adoptado debido al SRAS-CoV-2?

- El ascensor no se utiliza (salvo casos especiales)
- Uso obligatorio de mascarilla
- Gel y paneles en el suelo para la desinfección
- La zona de entrada y salida están separadas para que no haya cruce de personas
- Se toman los datos de cada visitante
- Hay indicadores con la dirección a seguir y se debe mantener la distancia de seguridad en todo momento
- No se da información en mano, todo es a través de la web o códigos QR
- Los conciertos se trasladan al espacio exterior dónde se colocan silla separadas

Escuela Universitaria
de Turismo

ALTAMIRA

8.4. ANEXO IV

PREGUNTAS REALIZADAS A CIUDADANOS

Fecha: 08, 09 y 10 de septiembre de 2020

Medio: en persona y por teléfono

¿Qué opinas del Centro Botín? ¿Le has visitado alguna vez? En caso afirmativo, ¿Qué tipo de actividades/exposiciones son a las que asistes con mayor frecuencia?



Escuela Universitaria
de **T u r i s m o**

ALTAMIRA